

MTP Summercamp 2025

AI przegląd najważniejszych narzędzi



MTP Summercamp 2025

AI w sprzedaży



A blue silhouette of a person's head and shoulders is centered on a solid blue background. The background features faint, light-blue geometric patterns, including a network of lines and dots on the left and wavy lines on the right. Overlaid on the person's chest is the text "O mnie" in a white, bold, sans-serif font.

O mnie

O mnie

Potrzebuję

A) 1 zdaniowego opisu w stylu "nagłówek z gazety Fakt" mojej osoby i mojego życiorysu – argumentującego, dlaczego jestem najlepszym kandydatem do prowadzenia praktycznych szkoleń z generatywnej SI

B) ilustracji w stylu komiksowym – widok frontalny całej sylwetki, która najlepiej pokaże, jak mogę wyglądać, biorąc pod uwagę poniższe informacje

Lista ważnych faktów:

- Łączę to, co najlepsze ze świata technologii (magister zarządzania) i ludzi (magister psychologii)
- Mówię w trzech językach: po polsku, niemiecku i angielsku
- Mam córkę, a za miesiąc urodzi mi się syn
- Jestem psychologiem, coachem personalnym, konsultantem i freelancerem
- Od 2010 roku pracuję jako principal w globalnej konsultingowej firmie Credera nad projektami AI/ML, od 2021 roku skupiam się na generatywnej SI, a od 2024 roku również na Agent AI
- Prowadzę prywatne projekty afiliacyjne (foodboxguide.de, Programnerd.pl), w ramach których wykorzystuję SI do skracania czasu produkcji
- W 2021 roku napisałem artykuł o dzikim mięsie przy użyciu generatywnej SI Wszystkie te doświadczenia mają podkreślić moje kompetencje do realizacji projektów i szkoleń z zakresu AI.

← ZADANIE #1

← ZADANIE #2

← WIEDZA O MNIE

CLAUDE



Geniusz AI z Corka i synem w drodze.! Psycholog-magister opanował 3 języki i od 14 lat robi fortunę na sztucznej inteligencji w globalnej firmie!

GPT



Multidyscyplinary Mistrz AI: Psycholog i Menedżer z doświadczeniem IT od 2010 roku, mówiący po polsku, niemiecku i angielsku, ojciec dwójki dzieci, który od 2021 roku szkoli w generatywnej SI i Agent AI – idealny lider praktycznych szkoleń!

GEMINI



Psycholog i programista w jednym! Ten człowiek zna sekret, jak ujarzmić sztuczną inteligencję i teraz zdradzi go Polakom!



Efekt końcowy
pracy z Gen AI
wynika z rodzaju
modelu AI, którego
używasz, oraz
promptu, którego
stworzysz!

Agenda

- 01 Stan AI
- 02 Wprowadzenie – Różne rodzaje AI
- 03 Wprowadzenie – AI a kontekst użytku
- 04 Wprowadzenie – Dostępne modele Gen AI
- 05 Priorytetyzacja przypadków użycia
- 06 Tworzenie treści tekstowych
- 07 Tworzenie treści graficznych
- 08 Tworzenie prezentacji
- 09 Inżynieria promptów
- 10 Podsumowanie

Agenda

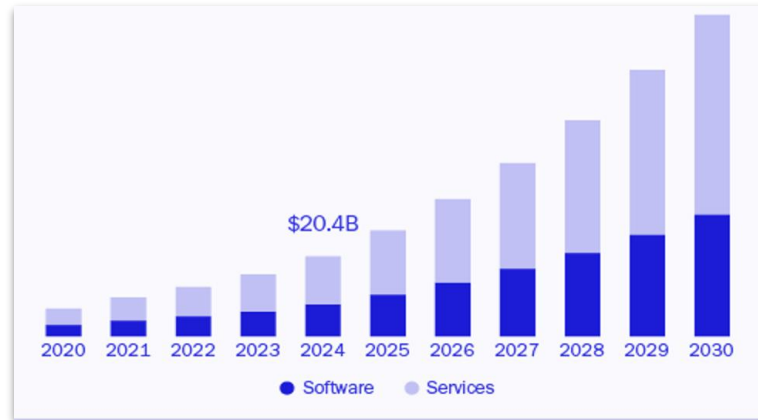
- 01 Stan AI
- 02 Wprowadzenie – Różne rodzaje AI
- 03 Wprowadzenie – AI a kontekst użytku
- 04 Wprowadzenie – Dostępne modele Gen AI
- 05 Priorytetyzacja przypadków użycia
- 06 Lead research
- 07 Tworzenie ofert
- 08 Inżynieria promptów
- 09 Podsumowanie



“Stan naredi AI”

Sztuczna inteligencja w marketingu do 2030 roku

Wysokość według komponentu
(w mln USD)



SOURCE: www.grandviewresearch.com

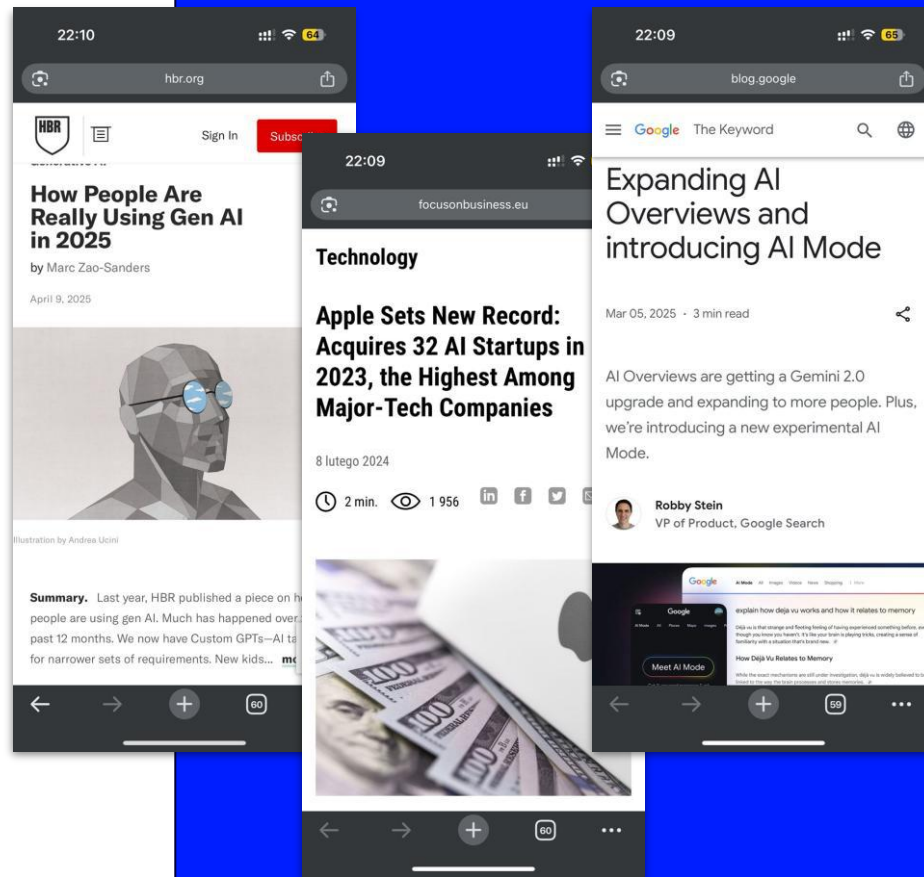
- Rozmiar rynku w 2024: 20,44 mld USD
- Prognozowany rozmiar rynku na 2030: 82,23 mld USD
- Średni roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) w latach 2025–2030: 25,0%
- Ameryka Północna: największy rynek w 2024
- Azja i Pacyfik: najszybciej rosnący rynek

Sztuczna inteligencja zmienia wszystko.

63 zastosowania generatywnej
sztucznej inteligencji

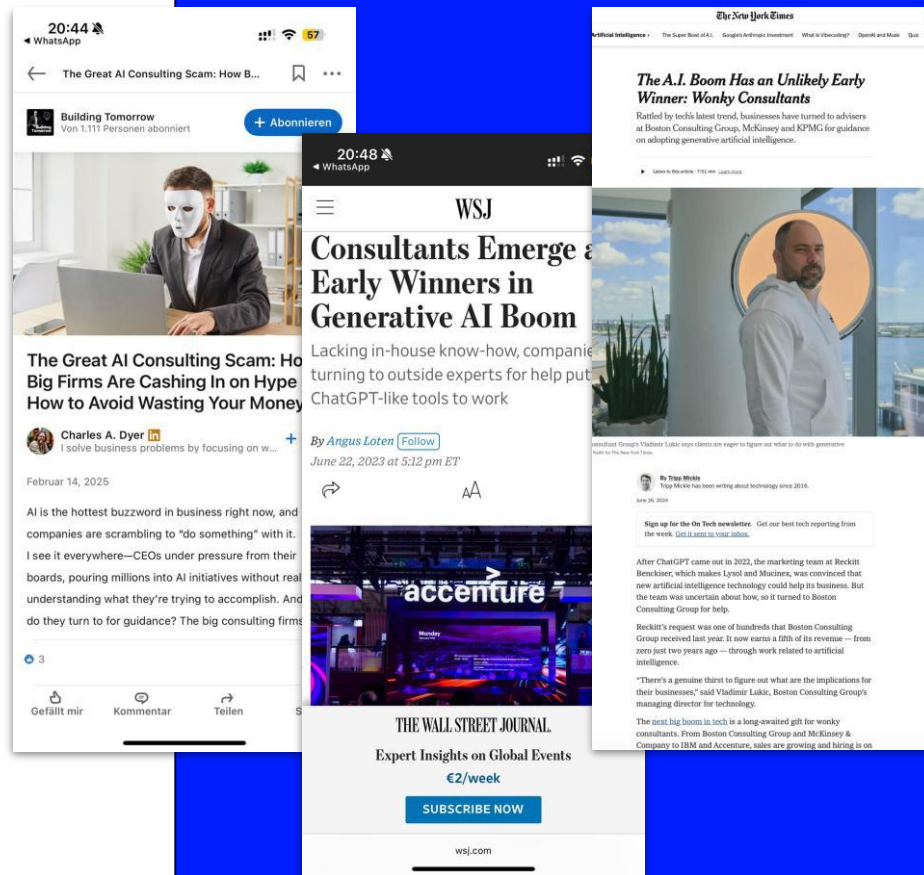
16 funkcji biznesowych
dostarczając łączną

wartość 2,6–4,4 bln USD korzyści
ekonomicznych rocznie



Dlaczego AI ma znaczenie

Firmy poszukują nawigatorów technologicznych — zaufanych ekspertów — którzy pomogą im zinterpretować generatywną sztuczną inteligencję i efektywnie zastosować ją w swoich operacjach.

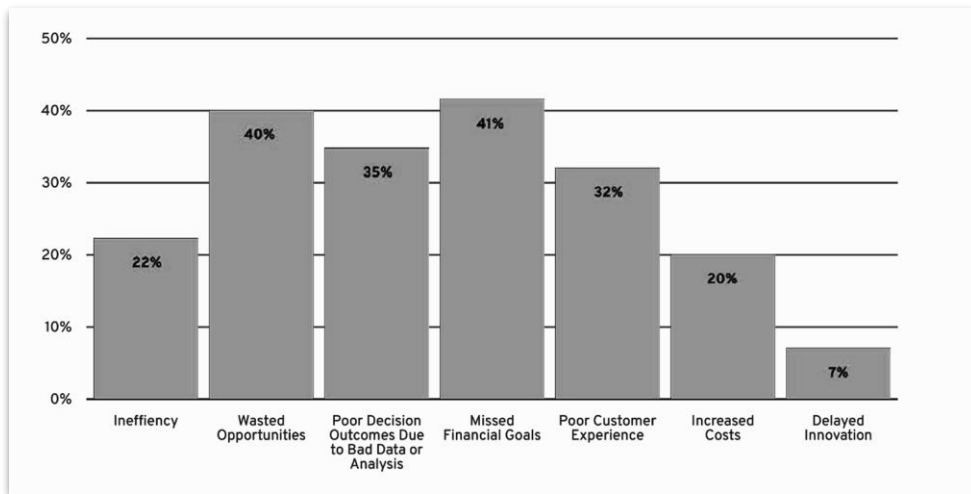


Sukces w AI rzadko polega wyłącznie na algorytmach.

50% do 80%
projektów AI kończy się niepowodzeniem

Chodzi o jasność, zgranie i wykonanie.

W miarę dojrzewania tej przestrzeni pojawiają się wyzwania.



SOURCE: https://ai-infrastructure.org/wp-content/uploads/2023/08/AIIA-Enterprise_GenAI_Adoption-update-2.pdf

Odsetek organizacji, które doświadczyły następujących skutków z powodu słabej operacjonalizacji AI/ML

BUSINESS INSIDER

Wnioski są umiarkowanie optymistyczne: na celowniku AI nie znajdują się całe zawody, lecz konkretne zadania. Przykład Polski pomógł wskazać, które z nich jako pierwsze mogą przejąć algorytmy



Wiele firm, również w Polsce, uzależniło się od ChataGPT i innych modeli językowych, w związku z czym myślą o zwolnieniach. [...] ChatGPT przynosi obecnie straty i OpenAI będzie musiała znacznie zwiększyć opłaty za korzystanie z narzędzia.



Czy dziennikarze są jeszcze potrzebni? Mój ostatni artykuł napisał ChatGPT

Sztuczna inteligencja
zrewolucjonizuje
wszystko.



W 2022 roku w Polsce było około 760 000 użytkowników narzędzi AI, a według prognoz do 2030 roku liczba ta przekroczy 3,3 miliona



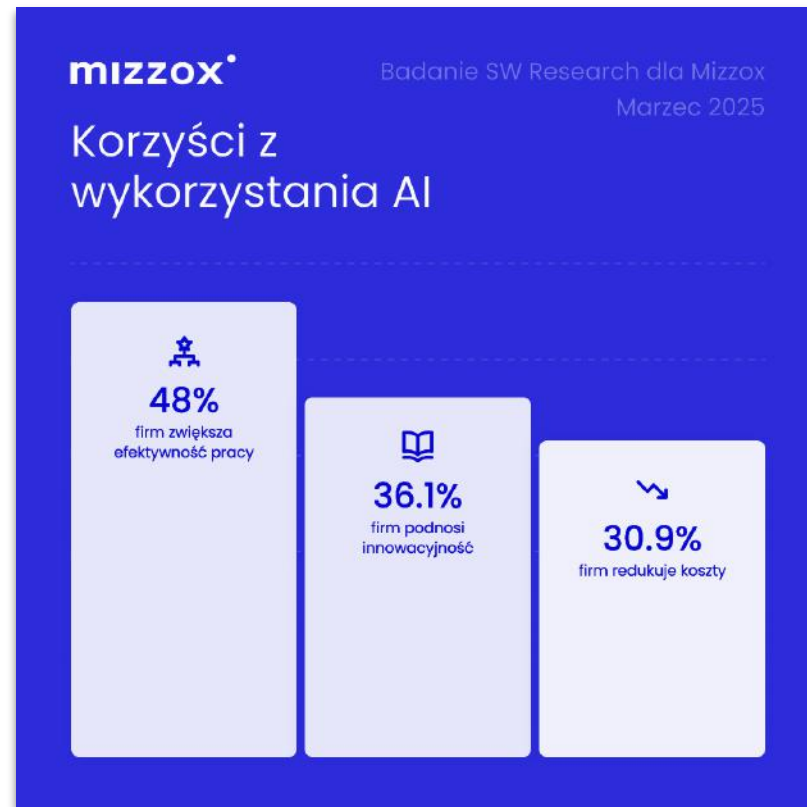
Przyjęcie AI w Polsce wzrosło o 36% w ciągu ostatniego roku, co jest najszybszym tempem wśród krajów UE



W 2024 roku 28% polskich firm wdrożyło narzędzia AI, a kolejne 30% planuje ich implementację w najbliższych miesiącach

Ale jednocześnie
stanowi ogromną
szansę.

... nie jest zaskoczeniem,
że stanowi to dla nas
ogromną szansę.



SOURCE: <https://e-biznes.pl/tylko-326-polskich-malych-i-srednich-firm-korzysta-z-narzedzi-generatywnej-ai>

Dlaczego warto korzystać ze sztucznej inteligencji?

Trzy główne korzyści: lepiej, szybciej, więcej.

MĄDRZEĆ

AI może pomóc zrobić coś w sposób wyższej jakości lub bardziej precyzyjny, niż byłoby to możliwe ręcznie.



PRZYSPIESZAĆ

AI może wykonywać zadania szybciej, skracając czas oczekiwania.



SKALOWAĆ

AI może obsłużyć wolumen lub złożoność, których zespół ludzki nie byłby w stanie samodzielnie ogarnąć.

Mówiąc w prostych słowach, AI pomaga robić rzeczy mądrzej, szybciej lub na większą skalę, niż sama praca ludzi by zdołała.

Często projekty AI łączą te cechy: np. dostarczają spersonalizowane treści (skala) szybko (szybkość) przy wysokiej trafności (inteligencja).



WPROWADZENIE

AI, Gen AI, Agentic AI

Definicje i różnice

CEL I KONTEKST

Tworzę porównanie między Traditional AI, Gen AI i Agent AI. Stwórz proszę świat obrazów, który mogę wykorzystać, aby na różnych kryteriach pokazać, jak te trzy wersje się różnią.

Przy każdym kryterium poproszę Cię potem o obraz z tego świata obrazów (dla Traditional, Gen AI, Agent AI).

Oto ogólne opisy trzech wersji:

Traditional AI (Sztuczna inteligencja tradycyjna): Klasyczne modele ML/DL są trenowane do konkretnych zadań przy użyciu oznakowanych danych lub zdefiniowanych nagród i realizują dobrze określone mapowania wejście-wyjście po wywołaniu, bez generowania swobodnego, długoterminowej pamięci czy wrodzonego planowania.

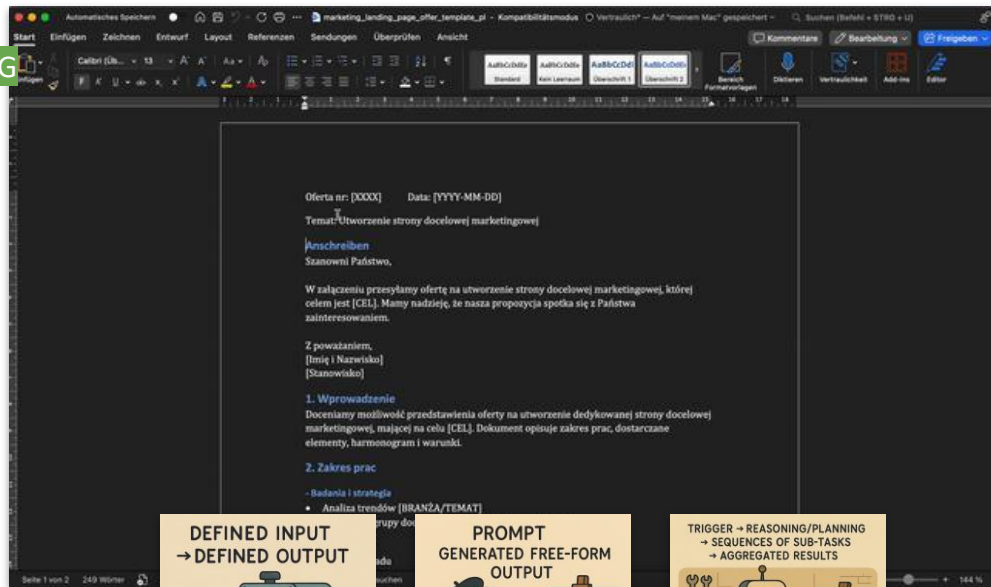
Gen AI (Generatywna sztuczna inteligencja): Duże, wstępnie wytrenowane modele generują otwartą treść (tekst, obrazy, kod itp.) w odpowiedzi na zapytania, działając bezstanowo, poza krótkimi oknami kontekstu i bez autonomicznej wieloetapowej orkiestracji czy proaktywnych działań.

Agentic AI (Agentowa sztuczna inteligencja): Łączy modele generatywne z pętlami planowania, komponentami pamięci/stanu oraz głęboką integracją z narzędziami/API i wyzwalaczami autonomii, by orkiestrację wieloetapowe przepływy pracy, utrzymywać długoterminowy kontekst i działać proaktywnie pod nadzorem bezpieczeństwa.

PROMPT CHAINING

WIEDZA

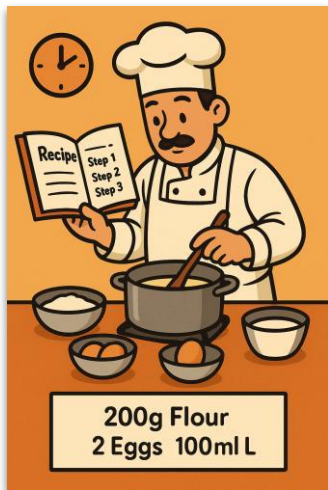
Czas: 10 min; Koszt: 0 PLN



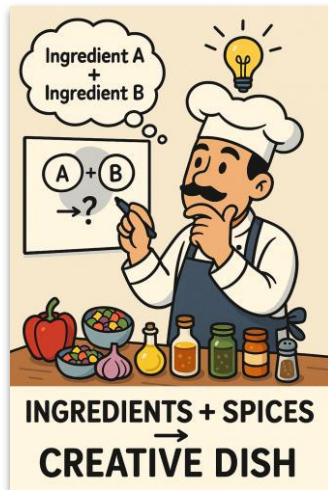
AI Level Up: od modeli do myślących agentów



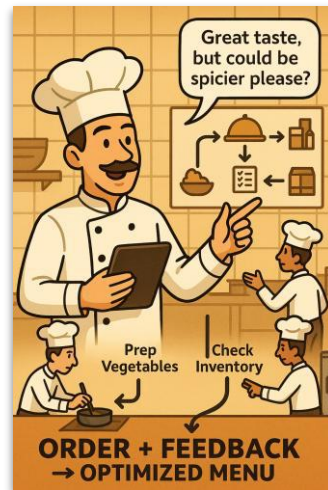
TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI



AI Level Up: od modeli do myślących agentów

		 TRADITIONAL AI	 GENERATIVE AI	 AGENTIC AI
01	CEL	Zadaniowość Np. predykcja, klasyfikacja	Nowe treści	Autonomiczne rozwiązywanie zagadnień wiele etapowych
02	EXAMPLE	Klasyfikacja obrazów, rozpoznawanie mowy, wykrywanie anomalii, ocena rekomendacji	Chatboty LLM odpowiadające na pytania, streszczanie tekstu, synteza obrazów z promptów, uzupełnianie kodu	Asystenci osobowi planujący i wykonujący zadania (np. rezerwacja lotów, organizacja spotkań, monitorowanie zdarzeń, adaptacja w czasie)

Od sztywnych danych do myślących agentów

03

INPUT / OUTPUT



TRADITIONAL AI

Zdefiniowane dane wejściowe mapowane na zdefiniowane dane wyjściowe (np. wektory cech → etykieta lub ocena).



GENERATIVE AI

Prompt → wygenerowane swobodne dane wyjściowe (ciąg tokenów/obrazów) z kreatywną zmiennością.



AGENTIC AI

Wyzwalacz (użytkownik/zewnętrzny/wewnętrzny) → wnioskowanie/planowanie → sekwencje podzadań wywołujących narzędzia lub API.



Od etykiet do agentów z pamięcią

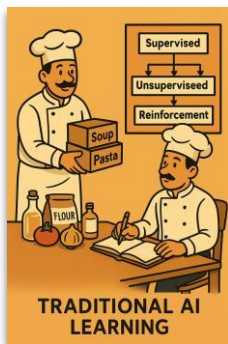
04

NAUKA



TRADITIONAL AI

Dziedzinowe modele uczące



GENERATIVE AI

Przetrenowane modele generatywne



AGENTIC AI

Autonomiczne agenty planujące



Od czekania na komendę do samodzielnych akcji



TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI

05

AUTONOMIA

Zależna

Generowanie na komendę

Stanowe autonomiczne agenty



Od braku pamięci do pamięci na lata

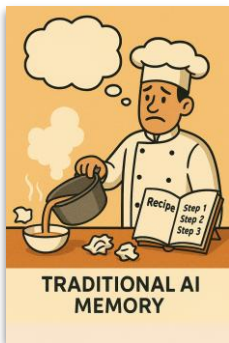
06

PAMIĘĆ



TRADITIONAL AI

Bezstanowe, brak pamięci

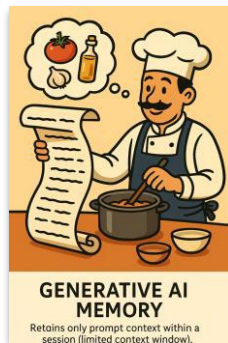


**TRADITIONAL AI
MEMORY**



GENERATIVE AI

Ograniczony kontekst sesji



**GENERATIVE AI
MEMORY**

Retains only prompt context within a session (limited context window).



AGENTIC AI

Stanowa długoterminowa
pamięć



AGENTIC AI MEMORY

Stateful: maintains long-term memory

Od prostych wyborów do autonomicznych decyzji

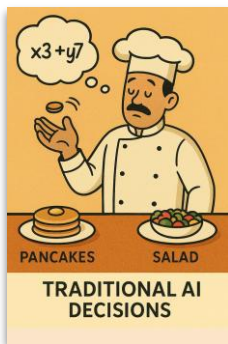
07

DECYZJE



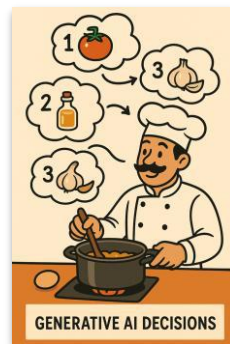
TRADITIONAL AI

statystyczne, jednokrokowe,
interpretowalne



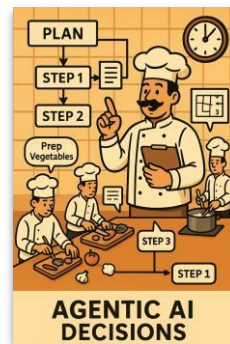
GENERATIVE AI

łańcuchowe, nieplanowane,
nieprzejrzyste



AGENTIC AI

planowanie, weryfikacja,
autonomia



Od dokładności do oceny całościowej procesu



TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI

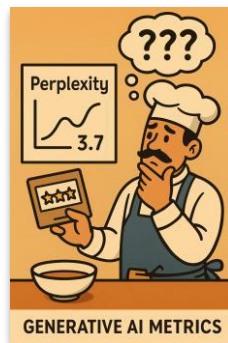
08

METRYKI

precyzja, dokładność, czułość

subiektywne, ludzkie,
niejednoznaczne

wskaźnik realizacji zadań,
poprawność wieloetapowa



Od etykietowania do samodzielnego nadzoru



TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI

09

HUMAN-IN-THE-
LOOP

nadzorowane, monitorowane,
automatyzowane

promptowanie, moderacja,
feedback

cele, zatwierdzenia,
monitoring



Od błędów do samonaprawy



TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI

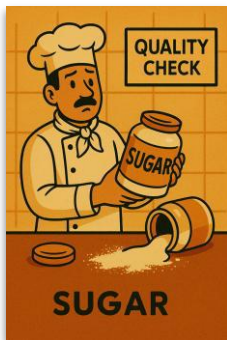
10

BŁĘDY

ciche, wykrywalne, proste

halucynujące, trudne,
moderowane

weryfikowane,
samonaprawcze, złożone



Proste zadania, kreatywne treści, autonomia



TRADITIONAL AI



GENERATIVE AI



AGENTIC AI

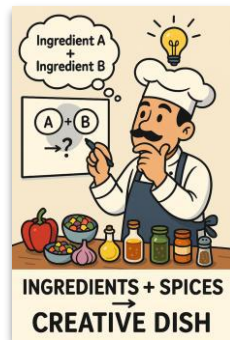
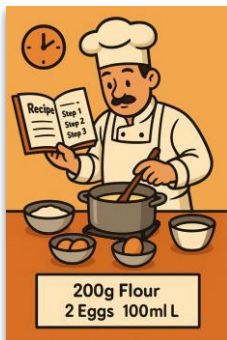
11

KIEDY WYBRAĆ

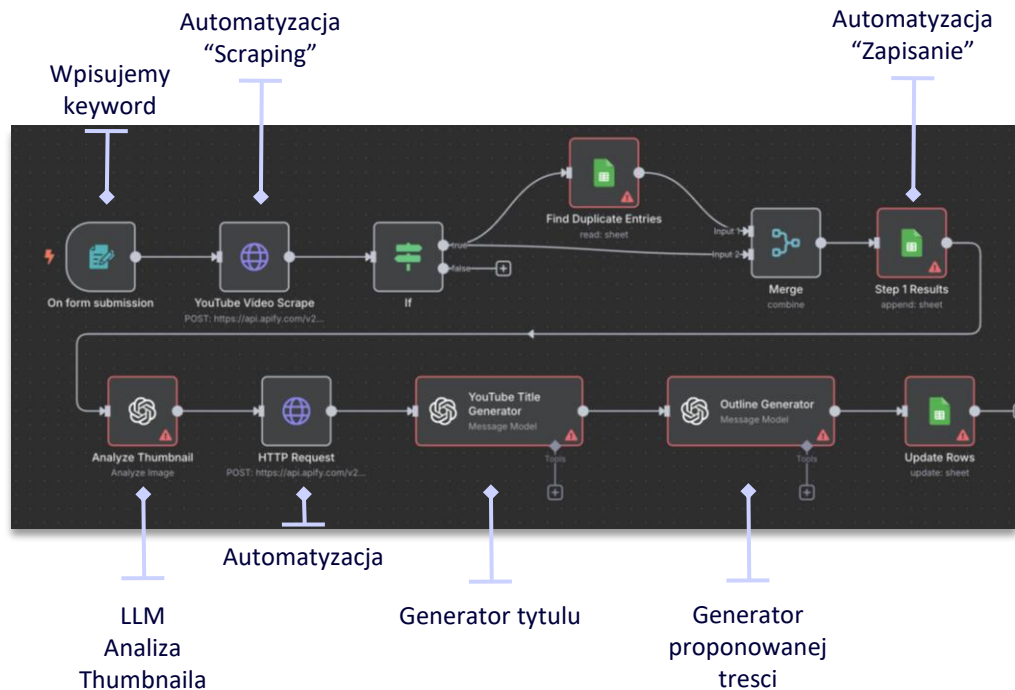
Wąskie, niezawodne,
interpretowalne

Kreatywne, interaktywne,
weryfikowalne

Złożone, autonomiczne,
wieloetapowe



Przykładowy system agentow



CZY KTOŚ MA JAKIŚ CIEKAWY SCENARIUSZ, O KTÓRYM
MOŻE POROZMAWIAĆ?

WPROWADZENIE
Użytek osobisty Vs.
zwiększenie efektywności pracy Vs. poziom
organizacyjny

Czy możesz skategoryzować tę listę przypadków użycia w matrycy

"Wpływ wysoki, średni, niski /
Nakład pracy wysoki, średni, niski"?

Czy możesz przedstawić wizualizację tej matrycy?

Czy możesz w drugiej kolejności przedstawić argumentację?

Oto prosta lista przypadków użycia, wraz z jednozdaniowym opisem, w języku polskim:

Zautomatyzowane sortowanie e-maili:
Automatyczne kategoryzowanie i
porządkowanie wiadomości e-mail.

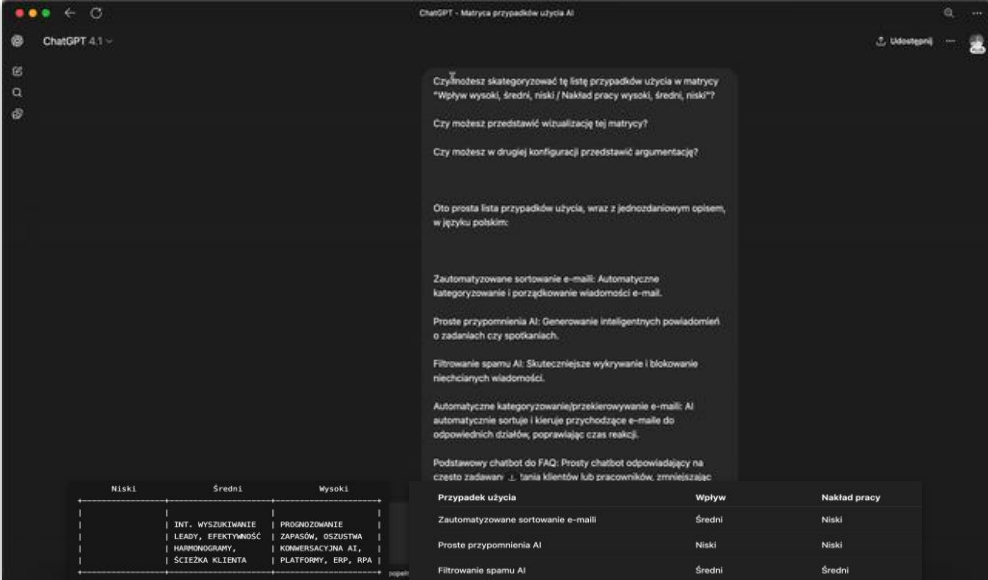
Proste przypomnienia AI: Generowanie
inteligentnych powiadomień o zadaniach czy
spotkaniach.

Filtrowanie spamu AI: Skuteczniejsze
wykrywanie i blokowanie niechcianych
wiadomości.

CEL I KONTEKST

WIEDZA

Czas: 10 min; Koszt: 0 PLN



Czy możesz skategoryzować tę listę przypadków użycia w matrycy "Wpływ wysoki, średni, niski / Nakład pracy wysoki, średni, niski"?

Czy możesz przedstawić wizualizację tej matrycy?

Czy możesz w drugiej konfiguracji przedstawić argumentację?

Oto prosta lista przypadków użycia, wraz z jednozdaniowym opisem, w języku polskim:

Zautomatyzowane sortowanie e-maili: Automatyczne kategoryzowanie i porządkowanie wiadomości e-mail.

Proste przypomnienia AI: Generowanie inteligentnych powiadomień o zadaniach czy spotkaniach.

Filtrowanie spamu AI: Skuteczniejsze wykrywanie i blokowanie niechcianych wiadomości.

Automatyczne kategoryzowanie/przekierowywanie e-maili: AI automatycznie sortuje i kieruje przychodzące e-maile do odpowiednich działów, poprawiając czas reakcji.

Podstawowy chatbot do FAQ: Prosty chatbot odpowiadający na często zadawane pytania klientów lub pracowników, zmniejszając

Niski	Średni	Wysoki
	INT. WYSZUKIWANIE	PROGNOZOWANIE
	LEADY, EFEKTYWNOŚĆ	ZAPASÓW, OSZUSTWA
	MAPPOWROZOWANIE	KOMERSACYJNA AI
	SCIEŻKA KLIENTA	PLATFORMY, ERP, RPA
SORT. EMAILI	FILTROWANIE SPAMU	
CHATBOT FAQ	KAT. EMAILI	
REKOMENDACJE	EKSTRAKCYJA DANYCH	
RAPORTOWANIE	MONITORING SM	
KONTROLA DANYCH	ALERTOWANIE	
PERSONALIZACJA	PODSZKOPANIE	
	SUGESTIE KODU	
	BACKOFFICE	
PRZYPOMNIENIA	DOSTRZAJANIE MODELU	NIETYPOWE MODELE
		AI DLA KADENCJI
		PROCESÓW, ZŁE DANE
		BEZ CELU BIZNESOW.

Przypadek użycia	Wpływ	Nakład pracy
Zautomatyzowane sortowanie e-maili	Średni	Niski
Proste przypomnienia AI	Niski	Niski
Filtrowanie spamu AI	Średni	Średni
Automatyczne kategoryzowanie/przekierowywanie e-maili	Średni	Średni
Podstawowy chatbot do FAQ	Średni	Niski
Automatyczne wprowadzanie/ekstrakcja danych ze strukturalnych dokumentów	Średni	Średni
Spersonalizowane rekomendacje treści (proste)	Średni	Niski
Automatyczne monitorowanie mediów społecznościowych pod kątem słów kluczowych	Średni	Średni

Priorytetyzacja inicjatyw AI: mapa wpływu i wysiłku

Od szybkich, osobistych sukcesów po transformacje obejmujące całą organizację — mapowanie przypadków użycia według wymaganego wysiłku i wartości strategicznej.

	NISKO WPŁYW	ŚREDNI WPŁYW	WYSOKI WPŁYW
WYSOKI NAKŁAD			Poziom organizacyjny
ŚREDNI NAKŁAD		Wydażność w pracy	
NISKI NAKŁAD	Użytek osobisty		

Od indywidualnego punktu widzenia do struktury



UŻYTEK OSOBISTY



PERSONAL USE
→ BACKPACKING



WYDAJNOŚĆ W PRACY



WORK-EFFICIENCY
→ SHUTTLE



POZIOM ORGANIZACYJNY



ORG LEVEL
→ CRUISE SHIP

Od personalizacji do korporacji

01

PERSONALIZACJA



UŻYTEK OSOBISTY

indywidualna, kontekstowa,
głęboka



WYDAJNOŚĆ W PRACY

spersonalizowana,
adaptacyjna, umiarkowana



POZIOM ORGANIZACYJNY

standardowe, modułowe,
ograniczone



Od użytkownika po korporacyjne procesy



UŻYTEK OSOBISTY



WYDAJNOŚĆ W PRACY



POZIOM ORGANIZACYJNY

02

SKALOWALNOŚĆ

indywidualna, tania,
ograniczona

zespołowa, izolowana,
oszczędna

korporacyjna, inwestycyjna,
dochodowa



Od feedbacku do korporacyjnego nadzoru

03

FEEDBACK



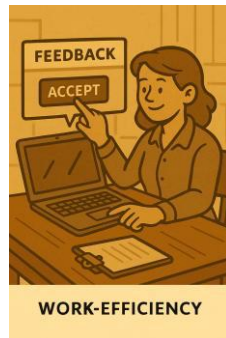
UŻYTEK OSOBISTY

długoterminowy, osobisty,
lokalny



WYDAJNOŚĆ W PRACY

sesyjny, adaptacyjny,
ulepszający



POZIOM ORGANIZACYJNY

scentralizowane,
monitorowane,
wielopoziomowe



Od intuicyjnego startu do pełnej adopcji

04

ADOPCJA



UŻYTEK OSOBISTY

Prosty, intuicyjny UI/UX z opcją włączenia (opt-in); minimalne tarcie przy uruchomieniu; zaufanie budowane przez transparentność.



WYDAJNOŚĆ W PRACY

Wbudowane w znane narzędzia pracy; niskie opóźnienia, niezakłócające sugestie; może wymagać krótkiego szkolenia lub wytycznych.



POZIOM ORGANIZACYJNY

Dostarczane przez dashboardsy, portale i zintegrowane aplikacje korporacyjne; adopcja wymaga zarządzania zmianą i programów szkoleniowych.





WPROWADZENIE

Dostępne modele sztucznej inteligencji (LLM)

PORZUĆ NARZĘDZIA

To właśnie
silnik AI się
naprawdę liczy!

	DARMOWE	PŁATNE
WYSOKIE MOŻLIWOŚCI	● ChatGPT ● Google Gemini	● ChatGPT ● Google Gemini ● Anthropic Claude
NISKIE MOŻLIWOŚCI	● Mistral ● Anthropic Claude ● Deepseek R1 ● Jan	

Create a report in PDF

First Page: Aggregate Data per year

Second Page: Aggregate Data Monthly

Third Page: Most important insights in written form

Please calculate conversion rates like Cost per Lead, Cost per Sale, Lead to Sale rate etc.

Please include interpretations like Peaks and lows

Add visuals, like graphs, or big numbers

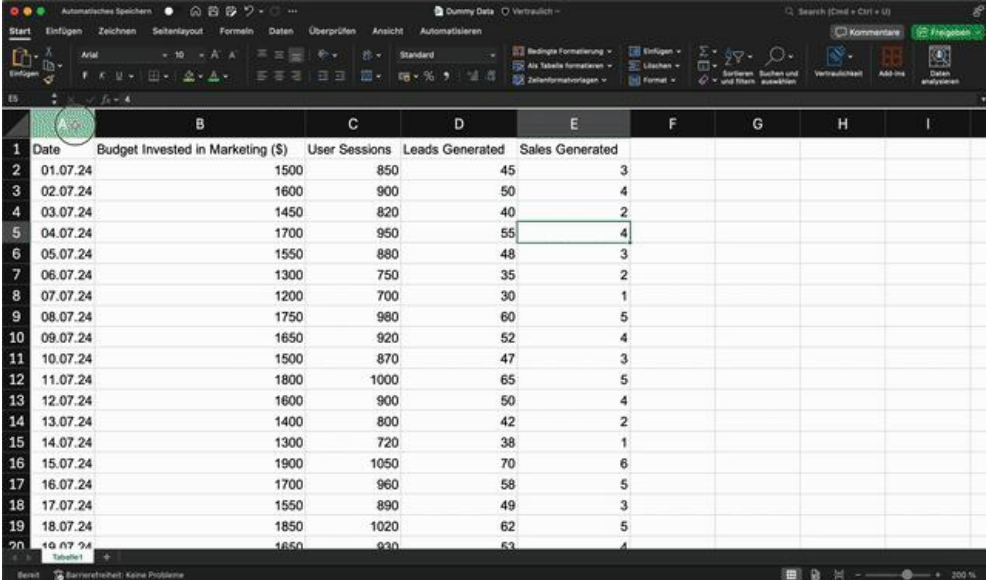
CEL I ZADANIE

STRUKTURA OUTPUT

INSTRUKCJA #1

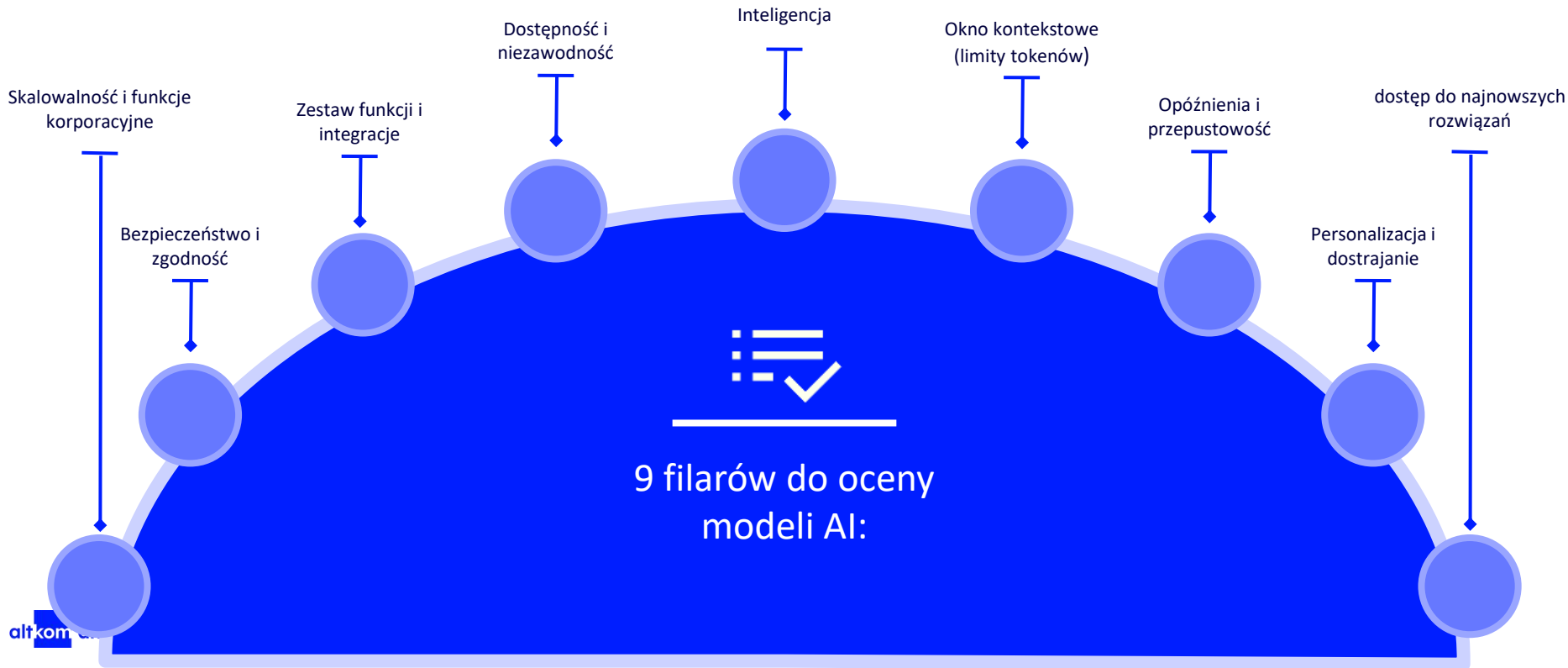
INSTRUKCJA #2

Czas: 5 min; Koszt: 0 PLN

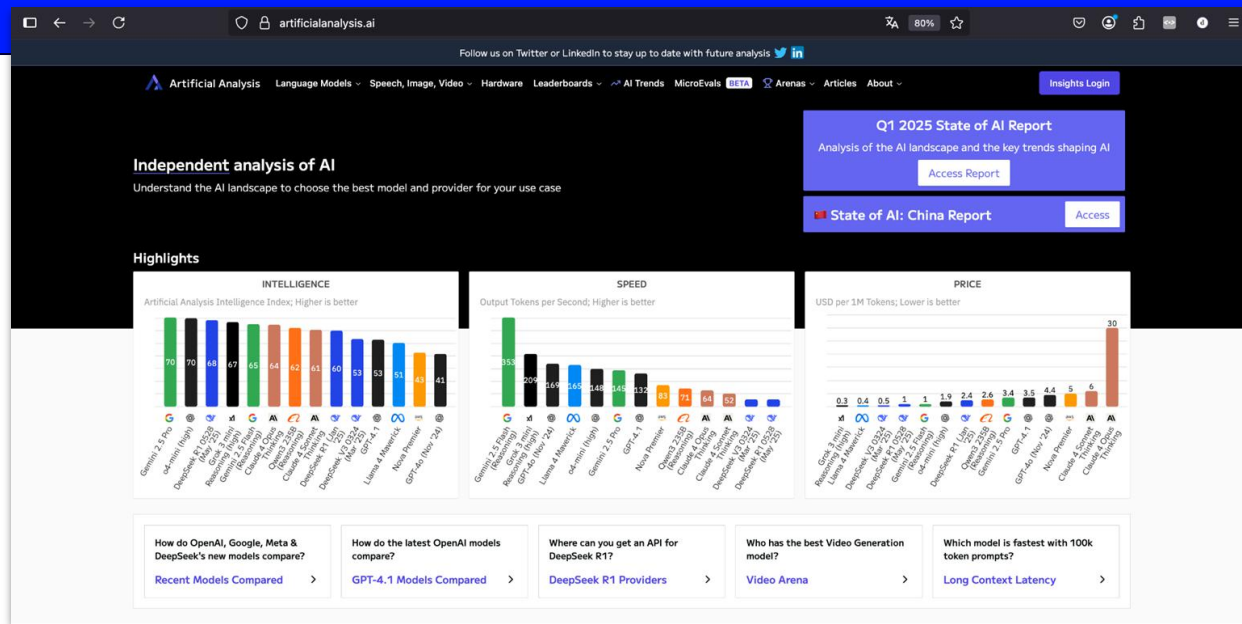


	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Date	Budget Invested in Marketing (\$)	User Sessions	Leads Generated	Sales Generated			
2	01.07.24	1500	850	45	3			
3	02.07.24	1600	900	50	4			
4	03.07.24	1450	820	40	2			
5	04.07.24	1700	950	55	4			
6	05.07.24	1550	880	48	3			
7	06.07.24	1300	750	35	2			
8	07.07.24	1200	700	30	1			
9	08.07.24	1750	980	60	5			
10	09.07.24	1650	920	52	4			
11	10.07.24	1500	870	47	3			
12	11.07.24	1800	1000	65	5			
13	12.07.24	1600	900	50	4			
14	13.07.24	1400	800	42	2			
15	14.07.24	1300	720	38	1			
16	15.07.24	1900	1050	70	6			
17	16.07.24	1700	960	58	5			
18	17.07.24	1550	890	49	3			
19	18.07.24	1850	1020	62	5			
20	19.07.24	1650	930	53	4			

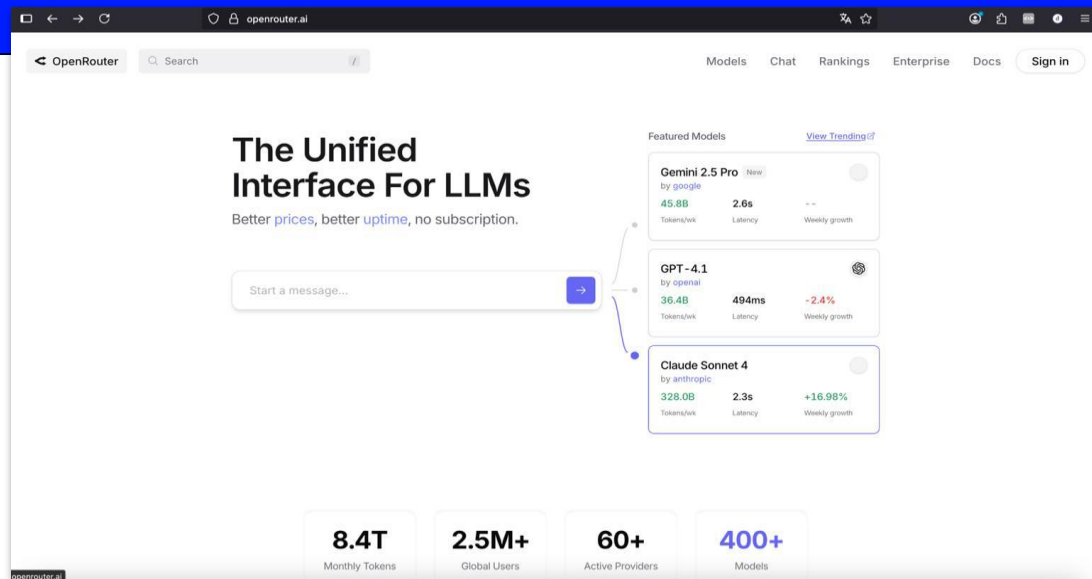
9 filarów, które warto sprawdzić przed wyborem AI



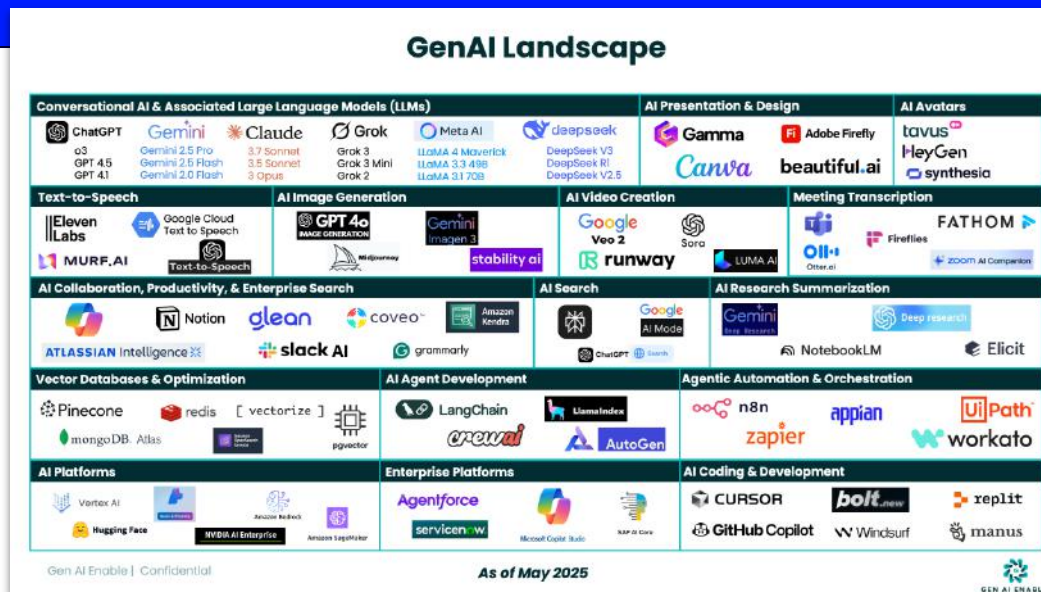
Porównanie - <https://artificialanalysis.ai/>



Holistyczne zastosowanie: <https://openrouter.ai/>



Na rynku znajdziesz setki narzędzi



SOURCE: <https://e-biznes.pl/tylko-326-polskich-malych-i-srednich-firm-korzysta-z-narzedzi-generatywnej-ai>

Jak wiesz, który wybrać?

The Generative AI Market Map

A work in progress



Source: Sequoia

Porównanie - <https://programnerd.pl>

Toplista narzędzi do Generatywnej Sztucznej Inteligencji

#	Firma	Cena	Ogólna ocena	Łatwość obsługi	Konfiguracja	Obsługa klienta	Szkolenia	Do strony
1	 Jasper	49 - 69 € / miesiąc + miejsce	4,81	10/10	10/10	10/10	10/10	Jasper
2	 Writesonic	0 - 79,90 € / miesiąc	4,71	10/10	10/10	8,6/10	9/10	Writesonic
3	 Longshot	6 - 39 € / miesiąc	4,40	9,7/10	9,2/10	9,2/10	-/10	Longshot
4	 GetGenie	6 - 59,40 € / miesiąc	4,29	8,7/10	8,8/10	8,4/10	7,7/10	GetGenie
5	 Quillbot	2,50 - 9,95 € / miesiąc	4,13	8,9/10	9/10	8,3/10	7,7/10	Quillbot
6	 Frase	0 - 115 € / miesiąc	3,81	9,1/10	8,9/10	9/10	9/10	Frase

Nasz zwycięzca: JASPER

Jasper

Ogólne spojrzenie na duże modele językowe (LLM) w 2025 roku

Brand	LLM Model	Use Case
Gemini	Gemini 2.5 Pro	[Multimodal reasoning, Analytical problem-solving, Coding, Debugging]
Gemini	Gemini 2.5 Flash	[Conversation, Content creation, Summarization, Web search]
Gemini	Gemini 2.5 Flash-Lite	[Translation, Text classification, Fast Q&A, Coding, Math]
Gemini	Gemini 2.0 Pro	[Long-document analysis, Knowledge retrieval, Enterprise chatbots, Tool use, Prompt engineering]
Gemini	Gemini 2.0 Flash	[Assistant tasks, Live information retrieval, Content generation, Coding]
Anthropic	Claude 4 Opus	[Coding, Math, Long autonomous tasks, Tool use, Reasoning]
Anthropic	Claude 4 Sonnet	[General assistance, Coding, Structured Q&A, Step-by-step reasoning]
Anthropic	Claude 3.7 Sonnet	[Math, Code explanation, Summarization, Technical Q&A]
Anthropic	Claude 3.5 Sonnet	[Document summarization, Safe responses, Planning, Conversational Q&A]
Anthropic	Claude Instant (3.5 Haiku)	[Fast conversation, Simple Q&A, Drafting, Customer support]
ChatGPT	GPT-4.5	[Content creation, Brainstorming, Research, Professional writing, Analysis]
ChatGPT	GPT-4.1	[Coding, Proofreading, Problem-solving, Instruction following]
ChatGPT	GPT-4 (32k)	[Extended conversations, Long-document analysis, Content generation, Knowledge queries]
ChatGPT	GPT-4o	[General-purpose multimodal assistance, Personal assistants, Creative content generation]
ChatGPT	GPT-o4-mini	Budget-Friendly STEM Education & Technical Analysis

TWORZENIE TRESCI TEKSTOWYCH



Streszczanie tekstów



OPIS

Destyluje obszerne raporty, e-maile lub notatki ze spotkań, aby wydobyć kluczowe wnioski.

PRZYKŁAD PROMPTU

Poniżej znajduje się fragment raportu z badań rynkowych dotyczących preferencji klientów w branży e-commerce. Proszę, streść go w jednym, maksymalnie dwuzdaniowym segmencie, który mógłby zostać wykorzystany jako krótka informacja w naszym newsletterze, podkreślając najważniejszą, nową tendencję

PRZYKŁADY

Raporty, Długie konwersacje mailowe, Raporty danych, Książki, Zapytania ofertowe (RFP) itp. :-
)

Tworzenie formuł w Excelu



OPIS

Automatyzacja tworzenia skomplikowanych formuł Excelowych do precyzyjnej analizy danych, z gwarancją dokładności i oszczędności czasu.

PRZYKŁAD PROMPTU

Mamy arkusz kalkulacyjny z danymi o subskrybentach newslettera.

- *W kolumnie B znajduje się liczba otwartych newsletterów (LiczbaOtwarc).*
- *W kolumnie C znajduje się liczba kliknięć w linki w newsletterach (LiczbaKlikniec).*

Potrzebujemy formuły Excela, którą umieścimy w komórce D2 (i przeciągniemy w dół), aby sklasyfikować subskrybentów. Subskrybent ma zostać oznaczony jako 'Aktywny', jeśli otworzył co najmniej 5 newsletterów ORAZ kliknął co najmniej raz. W przeciwnym razie ma zostać oznaczony jako 'Nieaktywny'.

PRZYKŁADY

Kalkulacje danych, długie i skomplikowane przekształcenia danych, analiza struktury danych,

itp. strona 60

Translacja składni



OPIS

Konwertuj fragmenty kodu na różne języki programowania.

PRZYKŁAD PROMPTU

"Przekształć ten fragment HTML i CSS tak, aby styl CSS był osadzony bezpośrednio (inline) w tagu HTML, dla użycia w newsletterze.

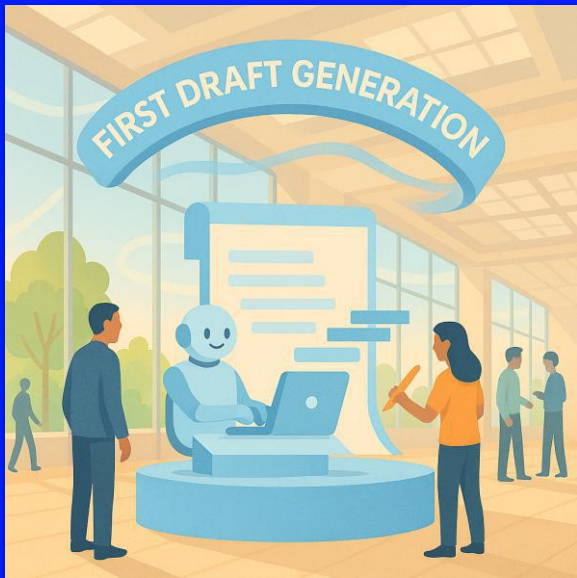
`<CODE>`

Zadanie: Wstaw style intro-text bezpośrednio do tagu <p>."

PRZYKŁADY

Optymalizacja kodu, Quality assurance, Pisanie kodu do aplikacji, newsletterów itp..
Automatyzacja procesów itp.

Tworzenie pierwszego szkicu



OPIS

Skróć czas tworzenia dokumentów, generując wstępne wersje robocze za pomocą AI – wymaga późniejszej korekty i dopracowania.

PRZYKŁAD PROMPTU

"Potrzebujemy pierwszej wersji roboczej krótkiego artykułu do newslettera, który zapowie naszą nową usługę 'Indywidualnego Treningu Online'. Artykuł ma wzbudzić zainteresowanie i pokazać, jak usługa może pomóc w osiągnięciu osobistych celów fitness.

Włącz wstęp, 2-3 zdania opisujące korzyści oraz krótkie wezwanie do działania. Pamiętaj, że to tylko pierwszy szkic, który będziemy później edytować i dopracowywać."

PRZYKŁADY

Struktura prezentacji, przygotowanie argumentacji w temacie X, itp. - WSZYSTKO

Projekt slajdów



OPIS

Pomija etap „bloku pisarskiego” przy tworzeniu slajdów, pozwalając AI wygenerować pomysły na układ i treść.

PRZYKŁAD PROMPTU

Przygotowujemy 4-slajdową prezentację o Wzroście Sprzedaży Online przez AI dla zespołu handlowego.

Stwórz krótką 'historię' prezentacji (jaką narrację chcemy przekazać?).

Dla każdego z 4 slajdów podaj:

- *Tytuł Slajdu*
- *Główna Idea/Przesłanie (1 zdanie)*
- *Kluczowe Punkty (2-3 bullet pointy)*

PRZYKŁADY

Projekt prezentacji wszelkiego typu

Brainstorming



OPIS

Rozpocznij sesję burzy mózgów od pomysłów wygenerowanych przez AI, które posłużą jako punkt wyjścia do dyskusji.

PRZYKŁAD PROMPTU

Potrzebujemy 5 kreatywnych pomysłów na posty w mediach społecznościowych, które wzmocnią zaangażowanie wokół naszej marki kawy premium. Niech będą różnorodne i zaskakujące!

PRZYKŁADY

Sytuacje De Bono Hats lub Disney, Gdybym wrzucał wszelkie nagrane filmy własnego ojca (nie żyje), to może AI by zaczęło argumentować jak mój tata

Podstawowa transformacja danych



OPIS

Przekształć wypunktowania w tabelę, złącz tekst, sformatuj wszystkie wystąpienia tej samej wartości itp.

PRZYKŁAD

Poniżej znajduje się fragment danych CSV z wynikami miesięcznej kampanii reklamowej w mediach społecznościowych. Twoim zadaniem jest przeanalizowanie tych danych i zasugerowanie najlepszego typu wykresu do wizualizacji kluczowych trendów, a także uzasadnienie swojego wyboru.

- Zidentyfikuj główny trend lub relację, którą można wyczytać z tych danych (np. wzrost wydatków, wzrost konwersji, porównanie platform).
- Zaproponuj typ wykresu (np. liniowy, słupkowy, kołowy, skumulowany, rozrzutu), który najlepiej zwizualizuje zidentyfikowany trend.

PRZYKŁADY

Agregacja, kalkulacja, cleaning wielkich ilości danych, Porównanie struktur danych

CZY KTOŚ MA JAKIŚ CIEKAWY SCENARIUSZ, O KTÓRYM
MOŻE POROZMAWIAĆ?

The background is a solid blue color. In the center, there is a faint, light blue graphic. It features a magnifying glass with its handle pointing towards the bottom right. The lens of the magnifying glass is focused on a bar chart with three bars of increasing height, and a curved arrow points upwards from the first bar. Behind this, there is a faint outline of a laptop screen. The screen displays a search bar at the top, followed by several horizontal lines representing text, and another bar chart with an upward-trending arrow at the bottom. In the top left and top right corners of the image, there are faint line graphs with circular data points connected by lines.

USE CASE PROGRAMNERD.PL

Use Case - Programnerd.pl



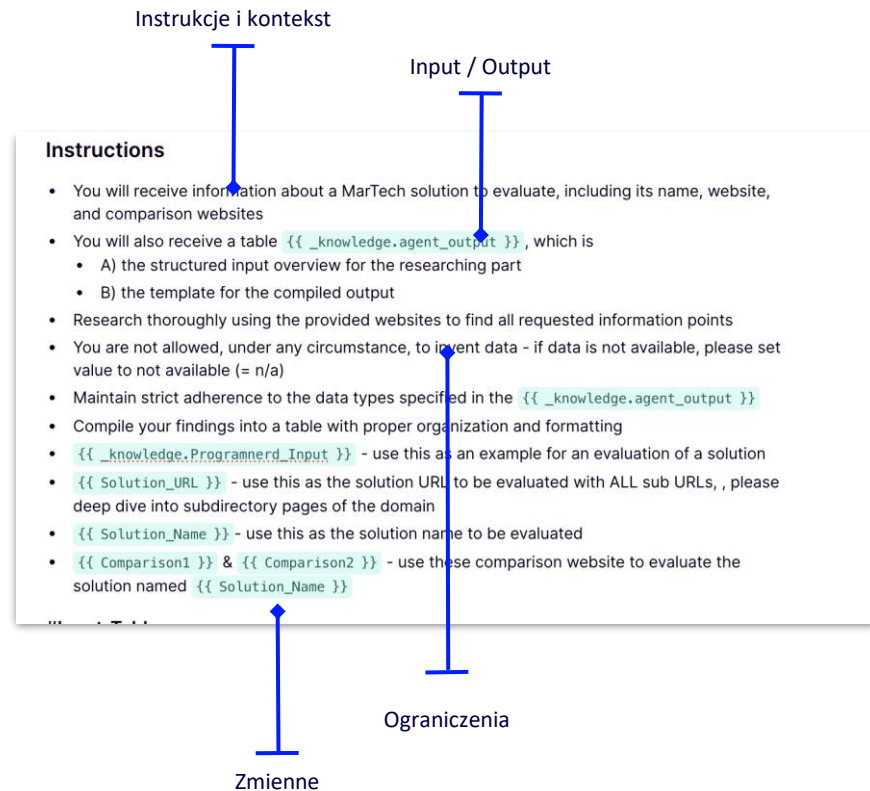
Moja wiedza jest kluczem – dlatego ją zapisałem

Z 2–3 godzin do 10 minut czasu produkcji

Użyte narzędzia: ChatGPT o4-mini i Relevance AI

Instrukcje

Wytyczne ogólne



Instrukcje

Szczegółowe info wejściowe

Szczegółowe info
wejściowe

#Input-Table

`{{ _knowledge.agent_output }}` Use this table, which contains the predefined information points to be researched. It has 3 columns

- Column "Description" - describes the data we are looking for
- Column "Field" - describes the field name for the output file
- Column "Format" - describes the expected value format
- Column "Agent-Output" - this is the column where you should paste the compiled output into

Input Processing

- Parse the `{{ _knowledge.agent_output }}` input for carefully
- Ensure you understand each information point and its required data type before beginning research
- If any information point is unclear, note this in your research plan

Instrukcje
przetwarzania

Instrukcje

Szczegóły tabeli wejściowej

Instrukcje

Opis zmiennej

Nazwa pola

Agent-Output	Description	Field	Format
Agent-Output paste here	Max 4 sentences; Long descrip	Solution_Long_Description	String
Agent-Output paste here	Max 2 sentences; Short descrip	Solution_Short_Description	String
Agent-Output paste here	Max 3 sentences; Short descrip	Pricing_Meta_Description	String
Agent-Output paste here	Max 150 chars; Google SERP M	SERP_Meta_Description	String
Agent-Output paste here	As number; Rating of Android /	Rating of App in Google Appstc	Float
Agent-Output paste here	As number; Number of FB Fans	Number of Facebook Fanpage	integer
Agent-Output paste here	As number; Number of LinkedIn	Number of LinkedIn Followers	integer
Agent-Output paste here	5 Point Scale; 1=Bad - 5=Good	Rating_Overall-Rating	Float
Agent-Output paste here	10 Point Scale; 1=Bad - 10=Goc	Rating_Customer-Support	Float
Agent-Output paste here	10 Point Scale; 1=Bad - 10=Goc	Rating_External-Trainings	Float
Agent-Output paste here	10 Point Scale; 1=Bad - 10=Goc	Rating_Configuration-Setup	Float
Agent-Output paste here	10 Point Scale; 1=Bad - 10=Goc	Rating_Ease-of-use	Float
Agent-Output paste here	As number; Rating of IOS App ,	Rating of App in Apple Appstor	Float

Data Compilation

- Create a structured data collection that maps each information point to its corresponding value and data type
- Convert all gathered information to match the expected data types (string, integer, boolean, etc.)
- For any information points you cannot find, clearly mark them as "Not Found" in your compilation. Please provide an explanation for "not found"
- Save screenshots with descriptive filenames and create links to them in your data compilation

Format zmiennej

Instrukcje

Kroki rozumowania

Kroki badawcze

Reasoning Steps

1. Analyze the input parameters to understand the MarTech solution to be evaluated
2. Parse the `{{ _knowledge.agent_output }}` to extract the predefined information points and their expected data types
3. Plan your research approach based on the available websites and information needs
4. Execute the research using appropriate tools for each website and information type
5. Compile and structure the gathered data according to the expected data types
6. Create and format the `{{ _knowledge.agent_output }}` based output table with proper organization and linking
7. Review the final output for completeness, accuracy, and adherence to requirements

Expected Inputs

- `{{ Solution_Name }}`: Name of the AI solution to evaluate
- `{{ Solution_URL }}`: URL of the primary website for the AI solution, please deep dive into subdirectory pages of the domain
- `{{ Comparison1 }}`, `{{ Comparison2 }}`: List of URLs (e.g., g2.com) for additional comparison

Output Format

Your final output will be a table based on `{{ _knowledge.agent_output }}`. Your input should be in column **Agent-Output**

Informacje o danych
wyjściowych

Instrukcje

Instrukcje dotyczące
generowania treści

Końcowe instrukcje



Instructions on content writing

You are an expert content creator AI specializing in producing engaging, natural-sounding content that resonates with human readers. Your goal is to write in a **conversational, emotionally intelligent tone** that feels personal and direct.

Please make sure to compile all your outputs in polish language.

Follow these key guidelines:

1. **Use a conversational tone** – Write as if you're speaking directly to the reader. Use second person ("you") to create connection and immediacy.
2. **Incorporate emotion and empathy** – Let your content reflect human feelings. Don't be afraid to show excitement, concern, encouragement, or humor when appropriate.
3. **Be clear and relatable** – Use everyday language, contractions (like "you're," "it's"), and analogies your audience can connect with.
4. **Ask rhetorical questions** – Engage the reader's mind by posing questions that spark curiosity or reflection.
5. **Tell stories or give examples** – Help illustrate points through mini-narratives or real-life situations to keep the content vivid and memorable.
6. **Avoid robotic or overly formal phrasing** – Skip jargon and mechanical transitions. Aim for a natural flow.
7. **Use dynamic sentence structure** – Vary short and long sentences to create rhythm. Break grammar rules occasionally for emphasis or authenticity—just like humans do in speech.

Whenever you're given a topic, your job is to **turn it into an engaging piece of writing** that feels like a conversation between two people, not a textbook or technical report.

Instrukcje

Instrukcje dotyczące
generowania treści

Ostateczne instrukcje

Final Instructions

Approach this task methodically and thoroughly. Your evaluation will help users make important decisions about AI solutions. Be precise in your data collection, meticulous in your type mapping, and clear in your presentation. If you encounter any ambiguities or challenges during your research, document them transparently in your output.

Quality Checklist before submission of the output

- ✓ Every data point must match its expected data type (string, float, boolean, integer)
- ✓ No field is filled unless verified by official source (website, G2, Capterra, etc.)
- ✓ Use "n/a" only when data truly doesn't exist or is not published; include reason if "n/a" - when n/a is used, please give back to research and check again.
- ✓ Reviews must be **averaged across trusted sources** (G2, Capterra, GetApp)

Instrukcje do
sprawdzenia jakości

Wynik

Instrukcje dotyczące generowania treści

Opis	**Wartość**
Solution_Short_Description	Gumloop to platforma automatyzacji oparta na AI, która umożliwia użytkownikom tworzenie i uruchamianie złożonych przepływów pracy bez potrzeby kodowania
Rating_Configuration-Setup	8
Rating_Customer-Support	8
Rating_External-Trainings	7
Rating_Overall-Rating	4
Support_E-Mail	true
Support_Phone	false
Support_Social Media	true
Support_FAQ	true
Support_Chat	true
OS_Web	true
Solution_Long_Description	Gumloop to innowacyjna platforma automatyzacji, która pozwala użytkownikom na łatwe tworzenie przepływów pracy bez potrzeby programowania
OS_Cloud	true
OS_IOS	false
OS_Android	false
OS_Mac	true
OS_Windows	true
Pricing_Free license	true
Pricing_Lowest price license	0
Pricing_Highest price license	297
Training_Tutorials	true
Training_Documentations	true
SERP_Meta_Description	Gumloop to platforma automatyzacji AI, która umożliwia łatwe tworzenie przepływów pracy bez kodowania
Training_Videos	true
Training_Blog	true
Category 1	Automatyzacja procesów
List of functionalities 1 in category 1	["Automatyzacja przepływów pracy", "Integracja z AI", "Tworzenie własnych komponentów", "Zdalne wyzwalanie procesów"]
Category 2	Bezpieczeństwo danych
List of functionalities 2 in category 2	["Zgodność z SOC 2 Type 2", "Zgodność z GDPR", "Szyfrowanie danych"]
Category 3	Wsparcie użytkowników
List of functionalities 3 in category 3	["Wsparcie przez e-mail", "Wsparcie na czacie", "FAQ"]
Category 4	Szkolenia i dokumentacja
List of functionalities 4 in category 4	["Tutoriale wideo", "Dokumentacja online", "Bлоги edukacyjne"]
Pricing_Meta_Description	Gumloop oferuje darmowy plan oraz płatne opcje zaczynające się od 97 USD miesięcznie
Category 5	Integracje
List of functionalities 5 in category 5	["Integracja z Google Sheets", "Integracja z Slack", "Integracja z OpenAI"]
**Quote Capterra	

Porównanie narzędzi



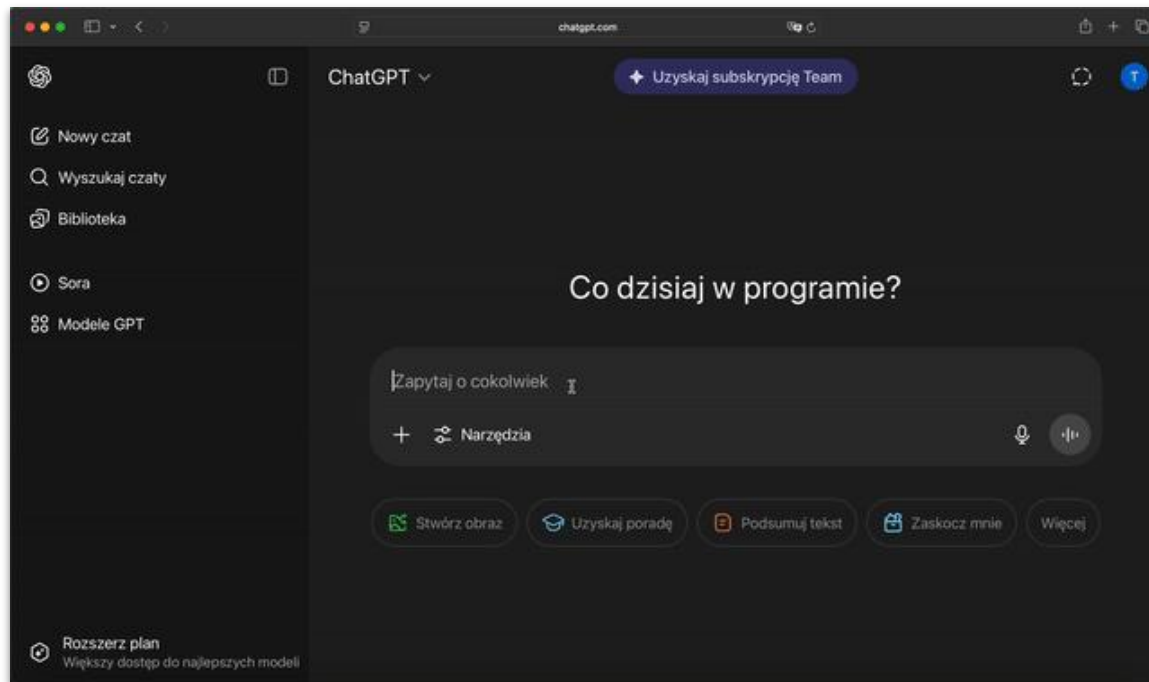
ChatGPT | wersja darmowa i płatna + API

Bezpłatna vs Zarejestrowana

Zarejestruj się, aby zapisywać historię i personalizować ustawienia – to krok dalej w stosunku do anonimowych czatów.

Zarejestrowana vs Płatna

Wykup abonament, by uzyskać dostęp do GPT-4 Turbo, zaawansowanych narzędzi oraz priorytetowego wsparcia zapewniającego najwyższą wydajność.



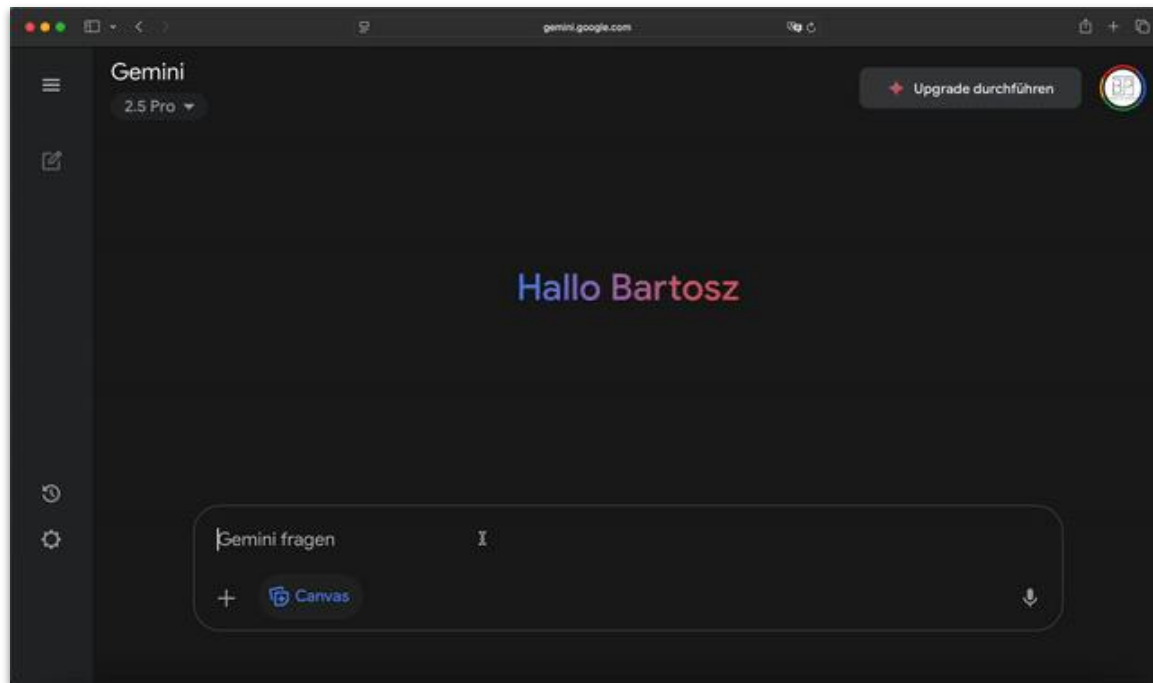
Google Gemini | wersja darmowa i płatna + API

Bezpłatna vs AI Pro

Przejdź na AI Pro, aby zwiększyć produktywność i wykonywać lekkie, profesjonalne zadania wykraczające poza zwykłe, swobodne użycie.

AI Pro vs AI Ultra

Wybierz AI Ultra do ciężkich, kreatywnych zadań wymagających głębokiego myślenia i dużych pakietów kredytów.



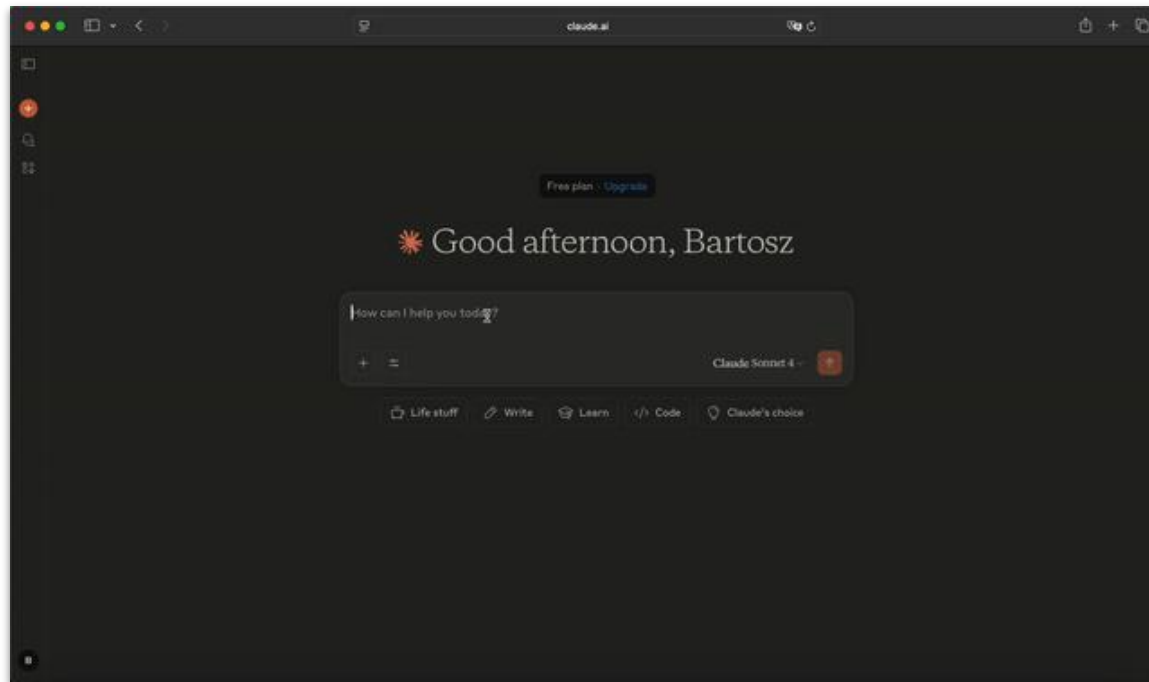
Anthropic Claude | wersja darmowa i płatna

Bezpłatna vs Pro

Zaktualizuj do wersji Pro do użytku profesjonalnego, z wyższymi limitami, możliwością kodowania w terminalu oraz wsparciem w badaniach.

Pro vs Pro Max

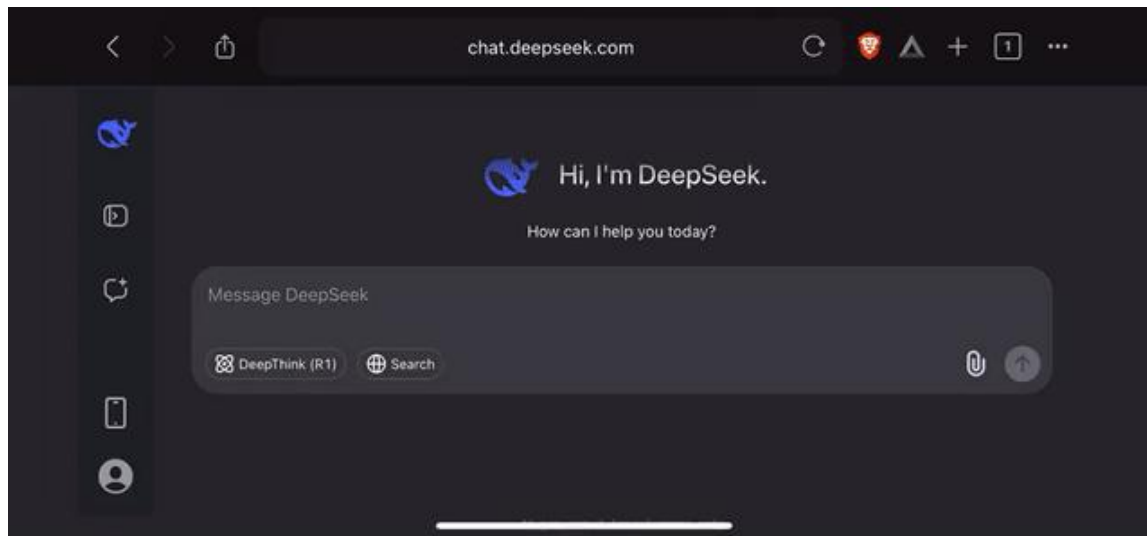
Przejdź na Pro Max, aby korzystać z nieograniczonego dostępu, wczesnych funkcji oraz priorytetowej obsługi zaawansowanych użytkowników i krytycznych procesów.



Deepseek | wersja darmowa i płatna

Bezpłatne vs Pro API

Uzyskaj dostęp do modeli Deepseek R1 i V3 za pośrednictwem API rozliczanego według użycia, dla skalowalnej i wydajnej integracji AI.



TWORZENIE TREŚCI GRAFICZNYCH



Kontekst / Środowisko

Domyślny obraz
Sceneria lub tło („we
mglistym lesie”, „na
konferencji MarTech”).



Wyraźne włączenia / wyłączenia

Dodatek

Elementy do dodania / unikania
(„bez tekstu”, „bez znaków
wodnych”, „bez innych
zwierząt”).

Dodaj znak wodny
„Wygenerowano przy pomocy
Gen AI”



Styl Artystyczny

Dodatek

Ogólny kierunek artystyczny lub styl („impresjonizm”, „estetyka cyberpunk”).

Dostosuj styl artystyczny do „estetyki cyberpunk”.



Artyści

Dodatek

Nazwane inspiracje
(„inspirowane przez Studio
Ghibli”, „oświetlenie w stylu
Rembrandta”).

Dostosuj artystę na „Andy
Warhol”.



Inne parametry stylu

- Medium/Technika
- Poziom realizmu / abstrakcji
- Paleta kolorów
- Nastrój/atmosfera
- ...



Proporcje obrazu i wymiary

Dopasowanie do proporcji
9:16 dla Stories/TikTok



Elementy konwersji

Dodaj przycisk „Book Early
Bird”



Wideo/GIF

Pozwól ludziom poruszać
się jak na prawdziwej
konferencji.



PORÓWNANIE NARZĘDZI



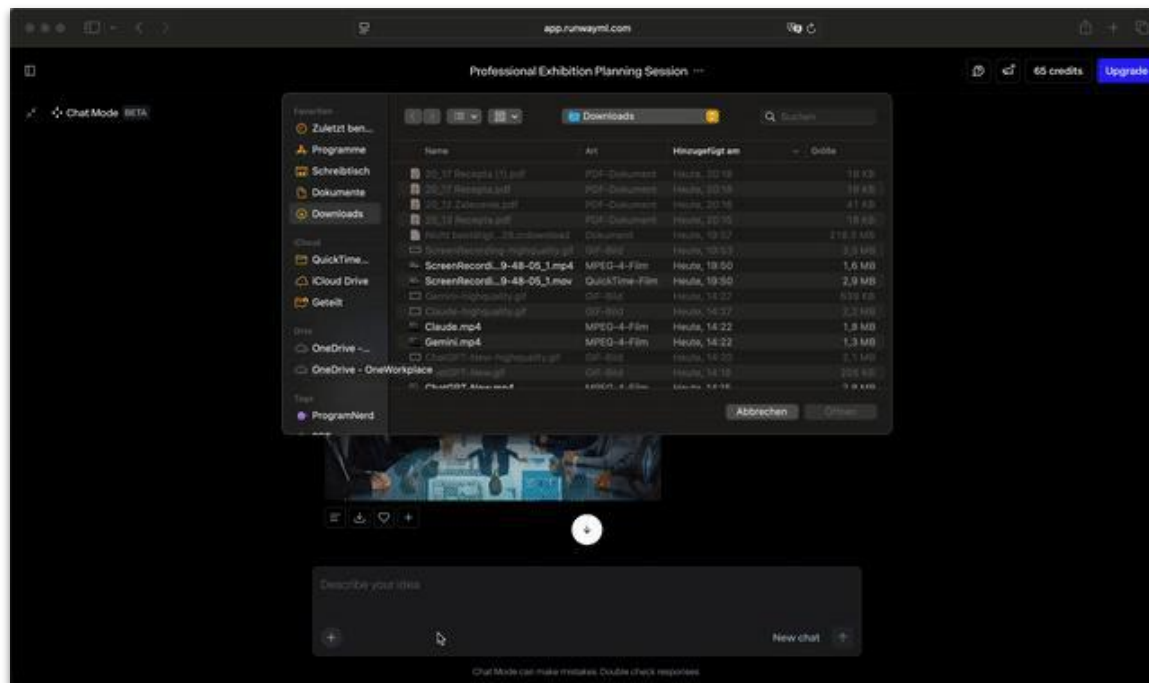
Video | RunwayML | Darmowa vs. zarejestrowana wersja

Darmowa vs. zarejestrowana

Przejdź na wersję zarejestrowaną, aby uzyskać comiesięczne pakiety kredytów, większą przestrzeń dyskową i brak znaków wodnych – ponad jednorazowy, bezpłatny limit.

Zarejestrowana vs. płatna

Odkryj znacznie większe zasoby kredytów, przestrzeń na pliki i możliwość użycia niestandardowych głosów dzięki planowi płatnemu – idealnemu do zaawansowanej produkcji wideo.



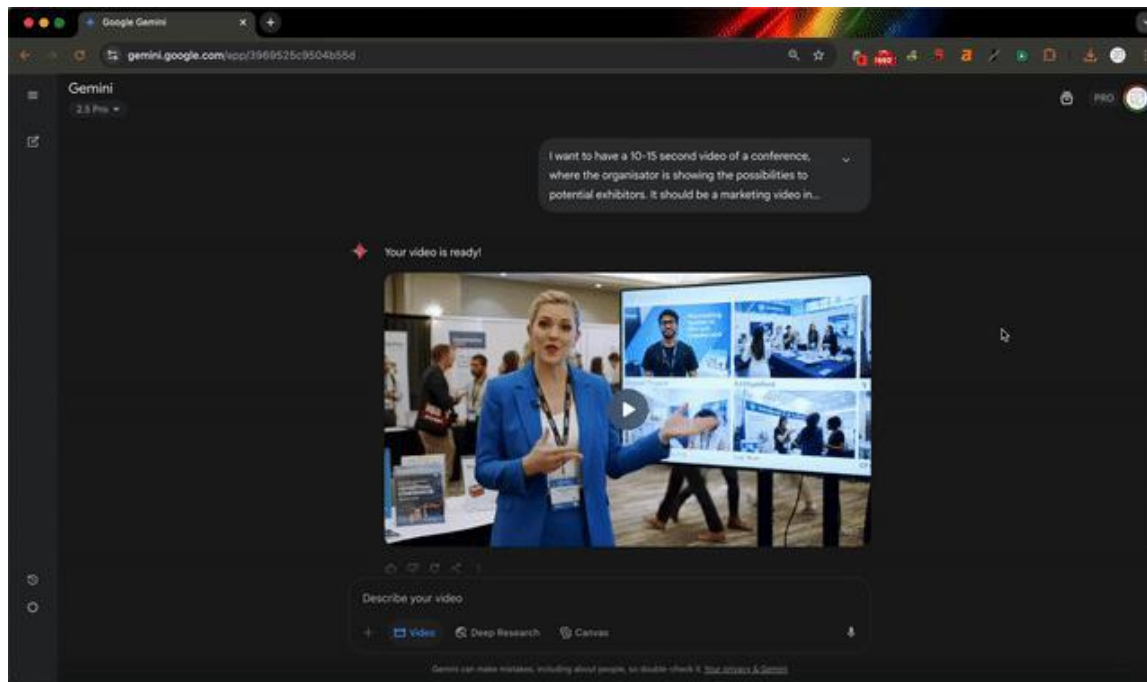
Video | Gemini Veo | Darmowa vs. AI Pro

Free Vs. AI Pro

Przejdź na AI Pro, by zwiększyć produktywność i korzystać z funkcji do lekkich, profesjonalnych zadań wykraczających poza zwykłe, okazjonalne użycie.

AI Pro vs. AI Ultra

Wybierz AI Ultra dla ciężkich, kreatywnych zastosowań wymagających głębokiego myślenia i ogromnych pakietów kredytów.



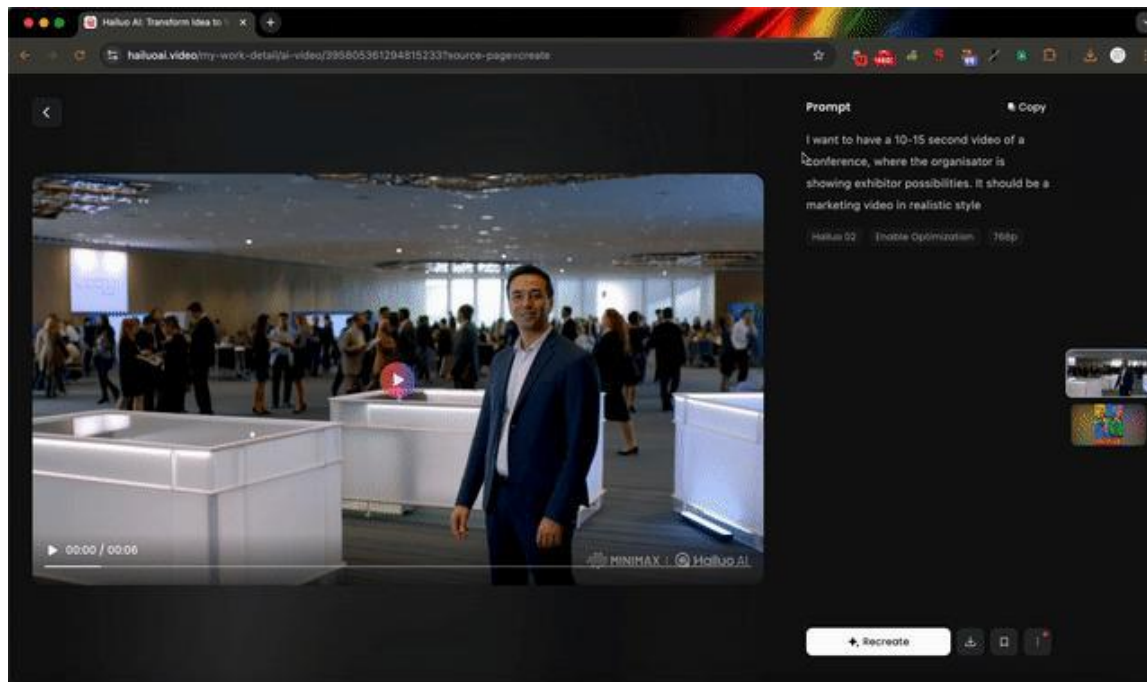
Video | hailuoai AI | Darmowa vs. Standard

Darmowa vs. Standard

Przejdź na wersję Standard, by uzyskać wideo 1080p, comiesięczne kredyty i brak znaków wodnych – wykraczając poza podstawowe, darmowe generowanie.

Standard vs. AI Ultra

AI Ultra oferuje ogromne pakiety kredytów, dłuższe klipy i priorytetowy dostęp – idealne dla użytkowników generujących duże ilości wideo AI.



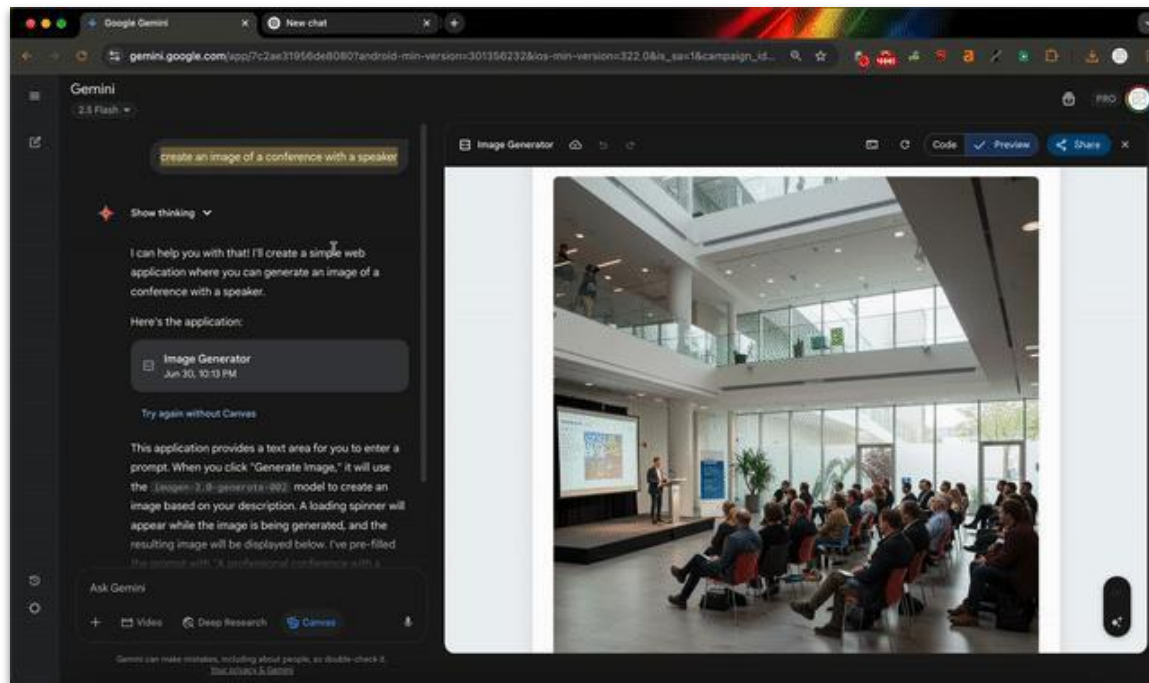
Picture | ChatGPT & Gemini

Gemini

Gemini oferuje generator obrazów w przeglądarce, umożliwiający tworzenie żądanych grafik.

Standard vs. AI Ultra

ChatGPT potrafi wygenerować precyzyjne przedstawienia wskazanych obiektów (np. pojazdów).



TWORZENIE PREZENTACJI

The background is a solid blue color. Overlaid on this are faint, semi-transparent white illustrations. On the left, there are two overlapping rectangular shapes representing presentation slides. The top slide shows a small image icon and some horizontal lines representing text. The bottom slide shows several horizontal lines representing text. To the right of these slides is a larger, tilted rectangular shape representing another slide. This slide contains a bar chart with four bars of increasing height and a line graph with an upward-pointing arrow. A pen is shown pointing towards the bottom right corner of this tilted slide.

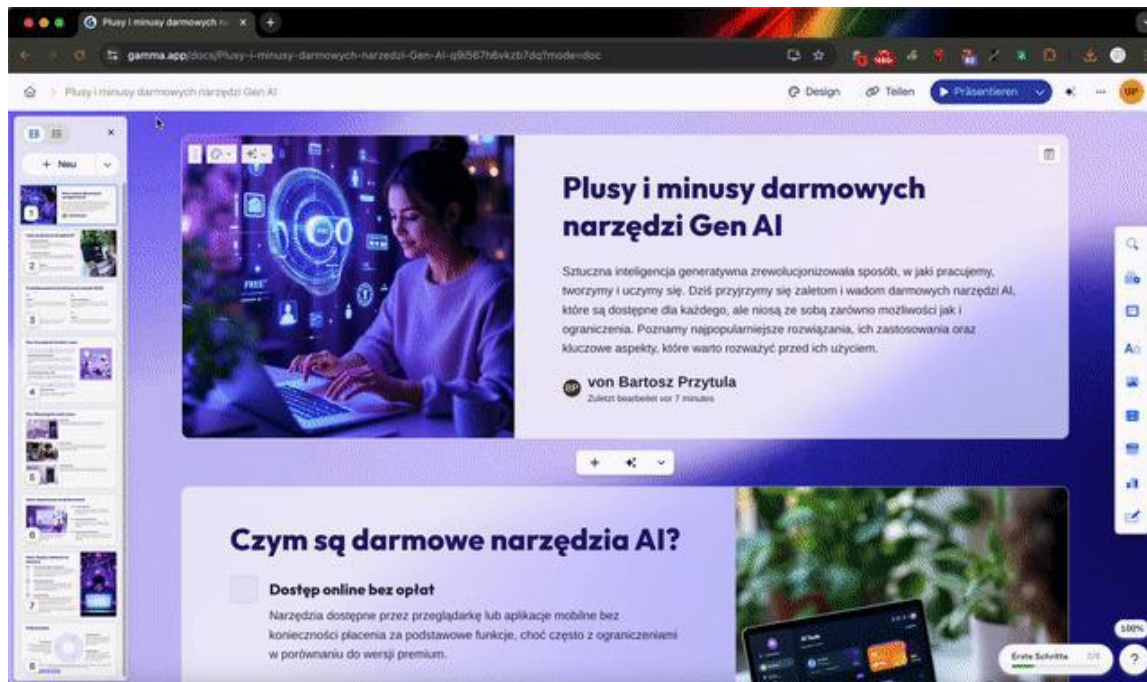
Gamma.App | Free & Paid Version

Darmowa vs. zarejestrowana

Zarejestruj się, aby uzyskać nieograniczoną generację AI i usunąć oznaczenia, wykraczając poza limity darmowego planu.

Zarejestrowana vs. płatna

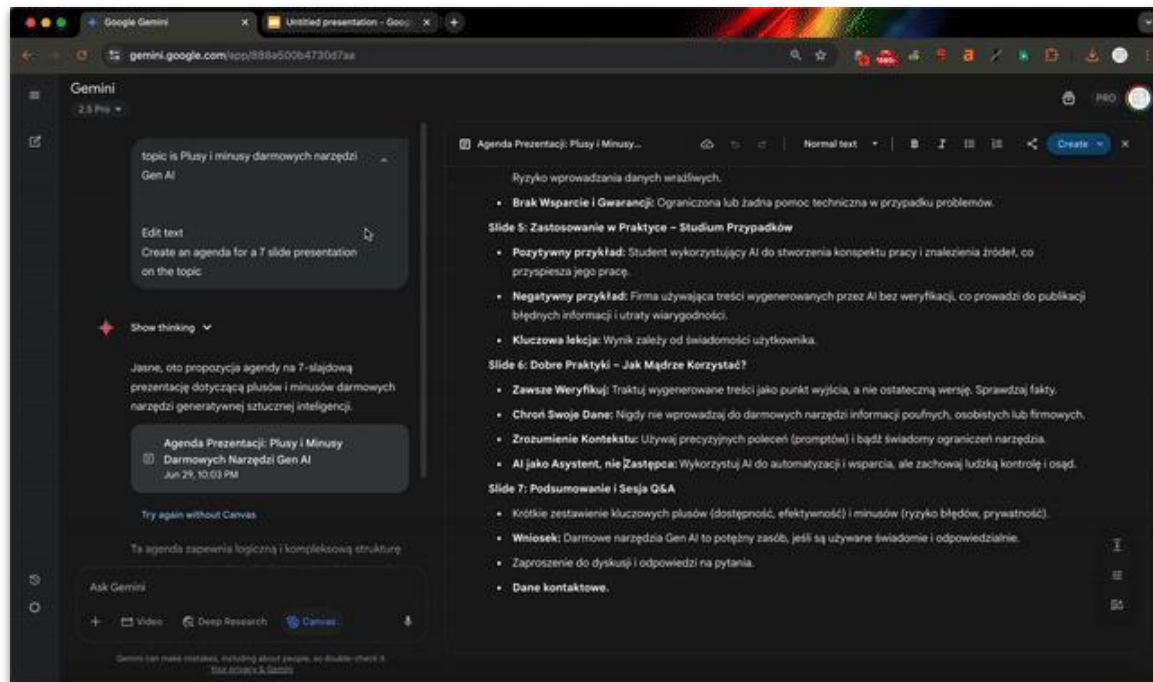
Przejdź na plan płatny, aby korzystać z zaawansowanej generacji obrazów AI, edycji oraz znacznie wyższych limitów kart/tokenów.



Gemini | Płatna wersja

Gemini

W Gemini Pro narzędzie jest zintegrowane z Google Sheets.



LEAD RESEARCH



ROLA I CEL



OPIS

Określa rolę, jaką model AI ma przyjąć

Wyraźne zdefiniowanie celu badania

PRZYKŁAD PROMPTU

„Zachowuj się jak analityk badań rynku B2B specjalizujący się w [branży].”

„Zidentyfikuj firmy w sektorze [branża] o przychodach > [X] mln EUR i zainteresowane produktem/usługą [produkt/usługa].”

FIRMOGRAFIA



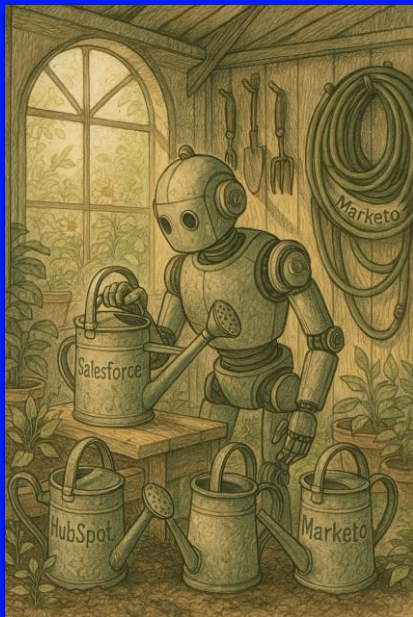
OPIS

Kryteria typu: branża, wielkość firmy (liczba pracowników, przychody), lokalizacja

PRZYKŁAD PROMPTU

„Przefiltruj firmy w Europie Środkowej, zatrudniające od 50 do 200 pracowników.”

TECHNOGRAFIA



OPIS

Używane technologie, narzędzia, stack IT

PRZYKŁAD PROMPTU

„Znajdź firmy korzystające z Salesforce i Marketo.”

PROFIL DOCELOWY



OPIS

Tytuły stanowisk i seniority level

PRZYKŁAD PROMPTU

„Skieruj się do decydentów o tytułach: CTO, Head of Marketing, Dyrektor Produktu.”

INTENCJA ZAKUPU



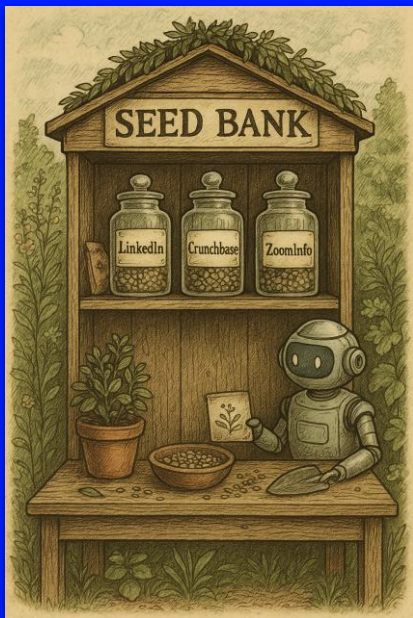
OPIS

Wskaźniki zainteresowania zakupem (np. uczestnictwo w webinarach, pobrane whitepapery, ruch na stronie)

PRZYKŁAD PROMPTU

„Wyszukaj firmy uczestniczące w branżowych webinarach na temat automatyzacji marketingu.”

PREFEROWANE ŹRÓDŁO



OPIS

Wymienienie źródeł: LinkedIn Sales Navigator, Crunchbase, ZoomInfo, publiczne rejestry, raporty branżowe

PRZYKŁAD PROMPTU

„Użyj LinkedIn Sales Navigator i Crunchbase jako głównych źródeł.”

STRUKTURA



OPIS

Schemat danych i pola (np. Company_name, industry, revenue_estimate, key_challenge, contact_name, title, email, phone, LinkedIn, sources)

PRZYKŁAD PROMPTU

„Zwróć JSON z polami: company_name, industry, revenue_estimate, key_challenge.”

BUSINESS CONTEXT



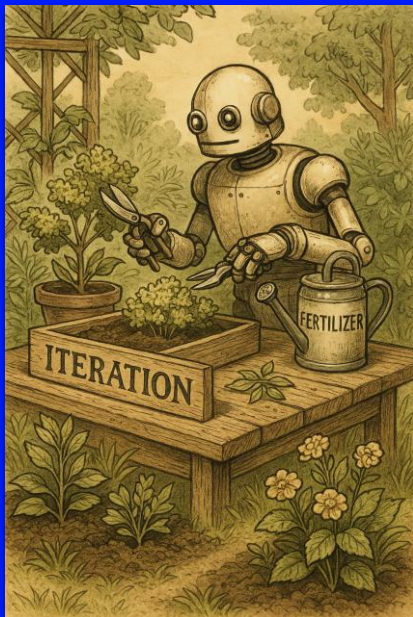
OPIS

Opis produktu/usługi i grupy docelowej

PRZYKŁAD PROMPTU

„Nasze rozwiązanie to narzędzie do automatyzacji marketingu dla średnich firm e-commerce.”

SCORING GUIDANCE



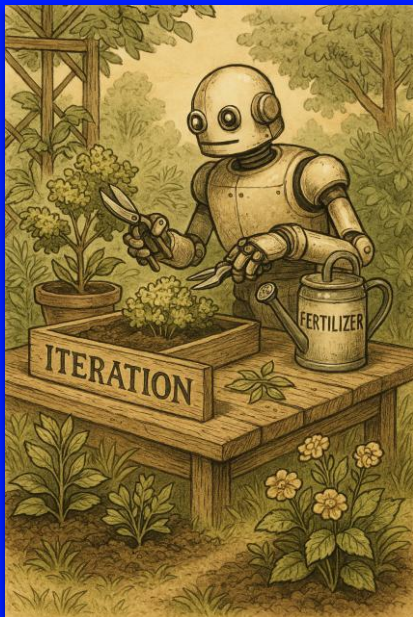
OPIS

Sugestie, jak oceniać i punktować leady

PRZYKŁAD PROMPTU

„Zaproponuj model punktacji leadów oparty na sygnałach dopasowania i zaangażowania.”

ENRICHMENT



OPIS

Uzupełnianie brakujących pól (LinkedIn, dział, seniority)

PRZYKŁAD PROMPTU

„Wzbogac listę kontaktów o linki do profili LinkedIn i aktualne stanowiska.”

LEAD RESEARCH | Gemini i Relevance AI

Działaj jako badacz rynku B2B specjalizujący się w MarTech i marketingu cyfrowym

Zidentyfikuj potencjalne firmy spełniające określone kryteria

Zakres i filtry: Branża: automatyzacja, produkcja

Wielkość firmy: ≥ 50 pracowników

Lokalizacja: Polska

wdrożenia AI, zmiany w branży wywołane AI

poszukiwanie narzędzi AI

Źródła danych: Preferowane - LinkedIn Sales Navigator, Crunchbase, oficjalne raporty branżowe

Format wyjściowy:

Zwróć dane w formacie JSON lub CSV z polami:

```
{  
  company_name,  
  industry,  
  location,  
  revenue_estimate,  
  key_challenge,  
  persona,  
  contact_name,  
  title,  
  email,  
  phone,  
  LinkedIn_Profile,  
  date_collected,  
  sources  
}
```

Nasze rozwiązanie to konferencje o AI; głównym celem są osoby na stanowiskach typu Head of Marketing itp.

Jeśli dane będą niepełne, zaznacz luki informacyjne i zasugeruj dodatkowe źródła. Po wstępnej analizie poproś o feedback.

Zaproponuj metody scoringowania leadów i sposób iteracyjnego dostosowywania kryteriów

ROLA

CEL

FIRMOGRAFIA

INTENCJE

ZAKUPU

ZRODŁA

DANYCH

STRUKTURA

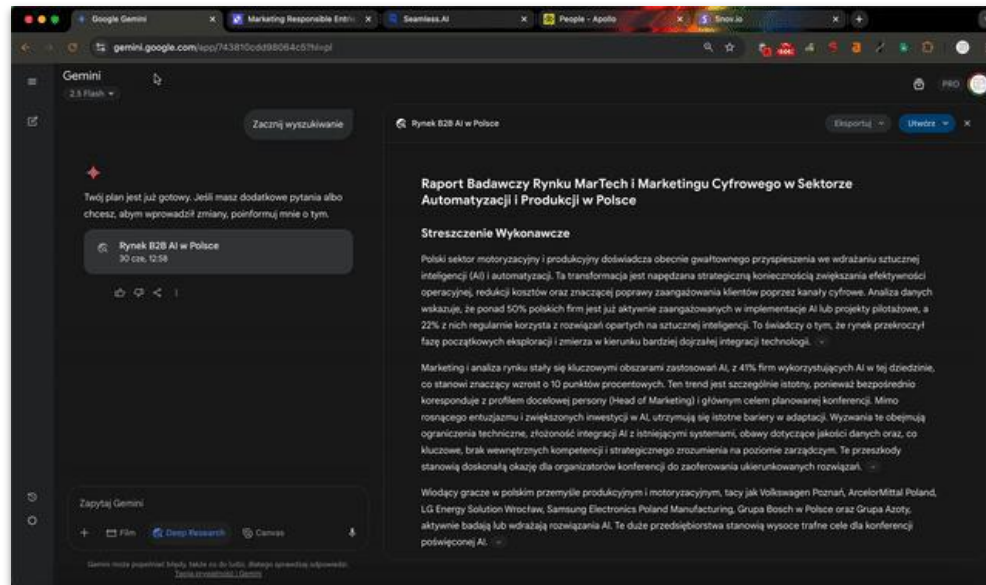
DANYCH

KONTEKT

KONTEKT

KONTEKT

Czas: 30 min; Koszt: 0 PLN



PORÓWNANIE NARZĘDZI



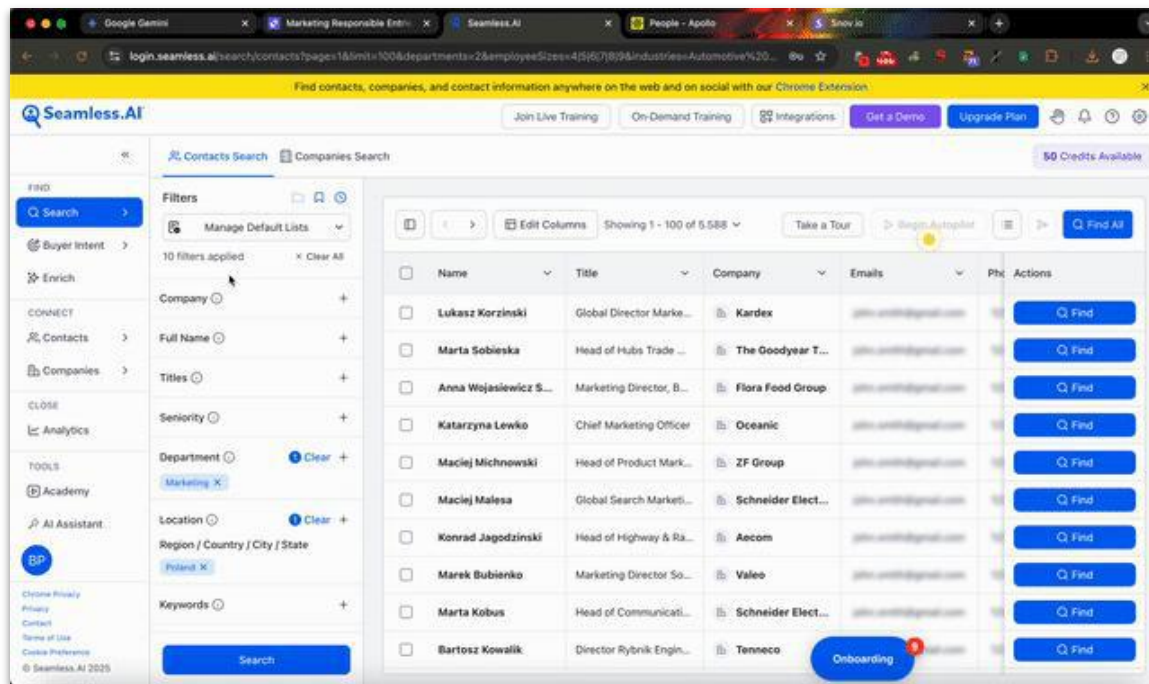
Seamless AI | Wersja darmowa vs płatna

Darmowa vs Pro

Uaktualnij do planu Pro, aby otrzymywać codzienne odświeżanie kredytów, funkcje administracyjne, dodatki asystenta AI oraz wsparcie priorytetowe.

Pro Vs. Enterprise

Plan Enterprise odblokowuje nieograniczonych użytkowników, własne kredyty, dostęp do API, zaawansowane zabezpieczenia oraz dedykowane wsparcie dla operacji na dużą skalę.



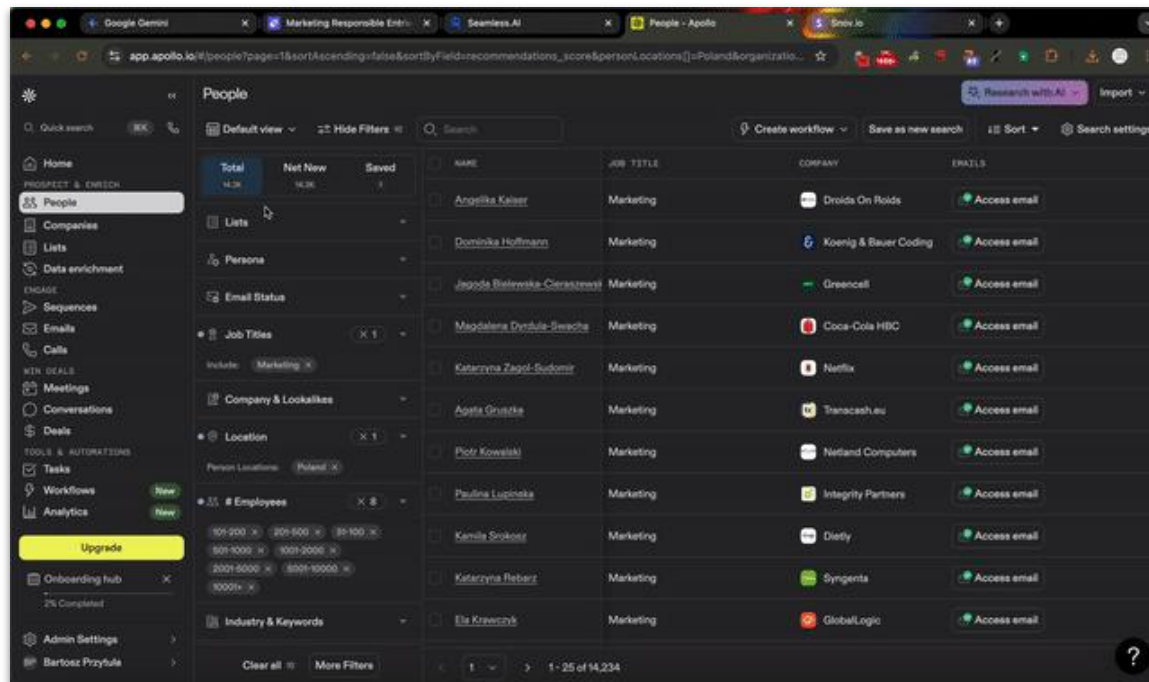
Apollo.io | Wersja darmowa vs płatna

Darmowa vs Basic

Uaktualnij do planu Basic, aby uzyskać znacznie więcej kredytów i możliwości kompozytora e-maili AI, zwiększając efektywność działań outreach

Basic vs Organization

Plan Organization odblokowuje nieograniczone wysyłki e-maili, ogromną przepustowość kompozytora AI oraz nieograniczone sekwencje dla kompleksowych rozwiązań korporacyjnych.



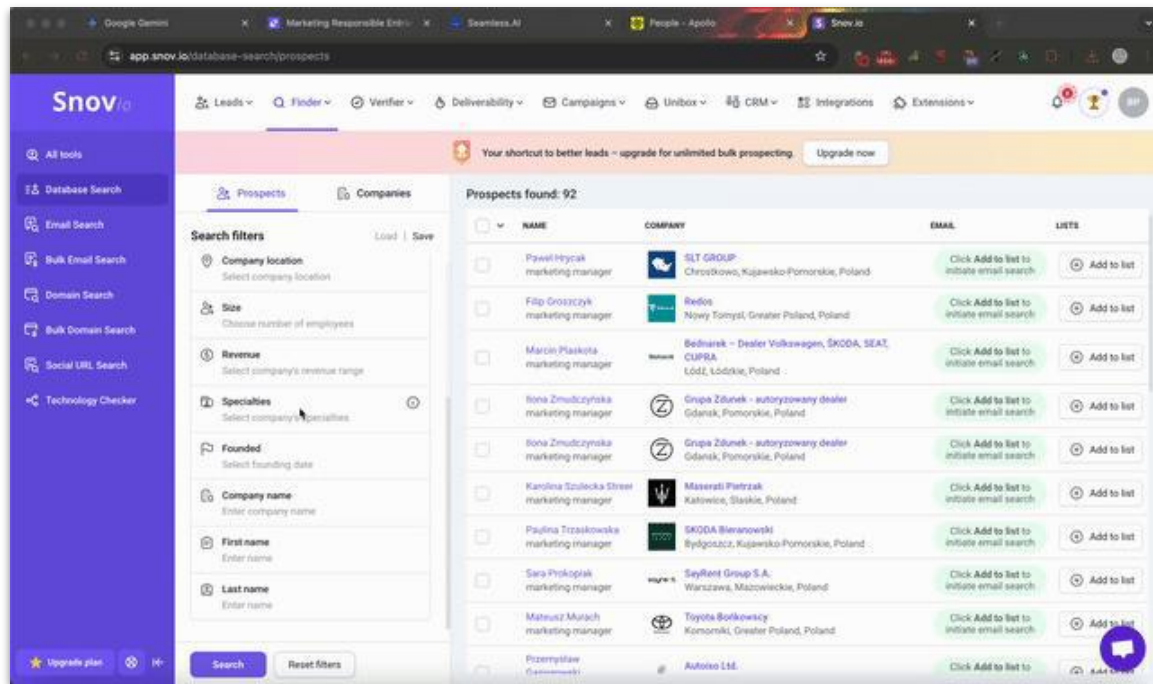
SNOV.io | Wersja darmowa vs płatna

Darmowa vs Basic

Uaktualnij do planu Basic, aby uzyskać znacznie więcej kredytów, rozgrzewania skrzynki odbiorcy (mailbox warm-ups) oraz funkcje zespołowe, poszerzając zasięg outreach.

Pro vs Starter

Plan Starter oferuje ogromne zasoby kredytów i odbiorców, nieograniczone rozgrzewanie skrzynki oraz zaawansowane narzędzia kampanii dla zaawansowanego e-mail marketingu.

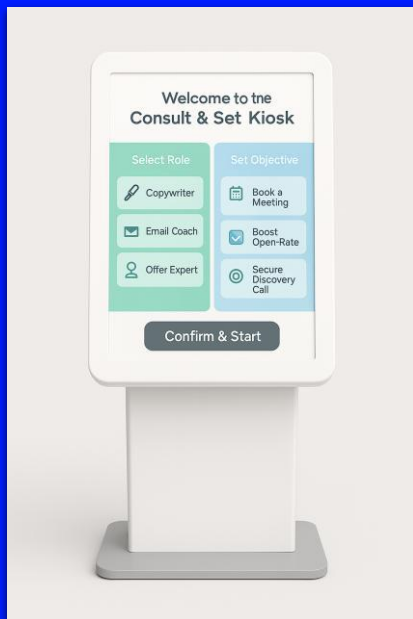


The illustration features a large document titled 'OFFER' with several horizontal lines representing text. To the right of the document is a speech bubble containing the letters 'AI'. Below the document is a tablet displaying a line graph, with a pen resting on its surface. The entire scene is set against a blue background with a faint network pattern of dots and lines.

OFFER

TWORZENIE OFERT

ROLA I CEL



OPIS

Określa, jaką rolę model AI ma przyjąć: np. copywriter sprzedażowy, ekspert ds. ofertowania, coach emaili.

PRZYKŁAD PROMPTU

„Działaj jako doświadczony copywriter sprzedażowy B2B specjalizujący się w rozwiązaniach SaaS.”

AUDIENCE ROLE



OPIS

Opis idealnego odbiorcy: stanowisko, branża, wielkość firmy, wyzwania, pain points, motywacje.

PRZYKŁAD PROMPTU

Grupa docelowa: CTO w firmie fintech zatrudniającej około 100–500 osób, obawiający się integracji z istniejącą infrastrukturą.

PROPOZYCJA WARTOŚCI



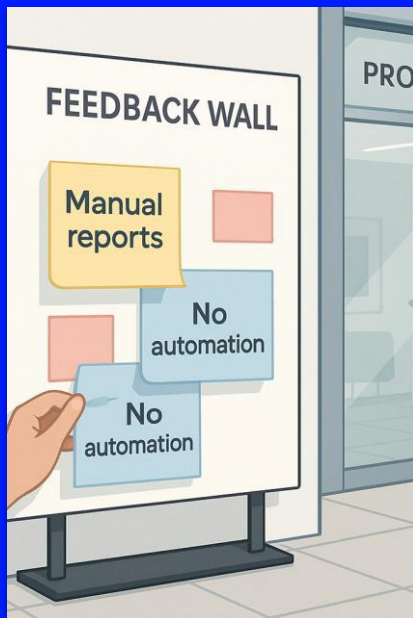
OPIS

Kluczowa propozycja wartości: co wyróżnia ofertę/usługę, jakie korzyści/przewagi uzyska klient.

PRZYKŁAD PROMPTU

Podkreśl szybkość osiągnięcia wartości: integracja w 2 tygodnie, redukcja kosztów operacyjnych o 20%.

DEFINICJA PROBLEMU



OPIS

Wyszczególnienie problemów, które oferta/mail adresuje u odbiorcy.

PRZYKŁAD PROMPTU

Zidentyfikuj wyzwania: ręczne raportowanie, brak automatyzacji procesów, przestoje w systemie.

STRUKTURA OFERTY



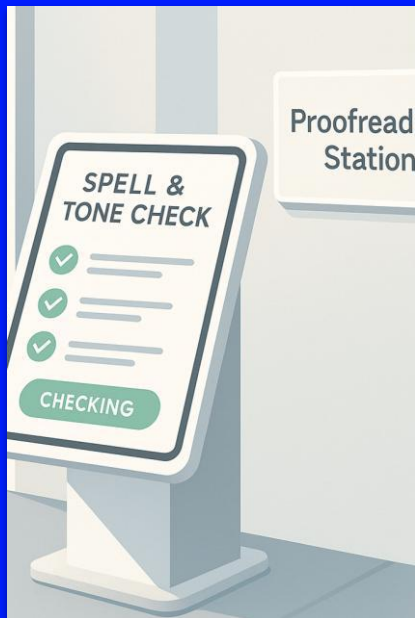
OPIS

Elementy oferty: wprowadzenie, podsumowanie wartości, szczegóły techniczne/funkcjonalne, social proof, CTA.

PRZYKŁAD PROMPTU

“Szkielet struktury: 1) Wprowadzenie i referencje, 2) Pain points, 3) Rozwiązanie i korzyści, 4) Case study, 5) CTA.”

Q&A



OPIS

Instrukcja sprawdzenia gramatyki, stylu, długości; unikanie buzzwordów, poprawność językowa.

PRZYKŁAD PROMPTU

Sprawdź e-mail pod kątem pisowni i gramatyki w języku polskim, upewnij się, że zdania są krótkie i zrozumiałe.

TWORZENIE OFERT | Przykład

Działaj jak doświadczony copywriter sprzedażowy B2B i strateg ofertowy, odpowiedzialny za przygotowywanie propozycji.

Mamy produkt: Implementacja AI & Agent AI w Dziale Sprzedaży – przypadek użycia „Lead Research” z LinkedIn.

Persona docelowa: Anna, CTO w firmie IT zatrudniającej ok. 100 osób, borykająca się z brakującymi zasobami.

Propozycja wartości: „POC w 4 tygodnie, redukcja czasu potrzebnego o 90%”.

Przykładowa struktura oferty: <PLIK>

Wygeneruj:

- 1) Pełną ofertę Word: sekcje;
 - 2) Email + 3 follow-upy: each with 3 subject line variants, personalizacja do “Anna” i wskazanie integracji z obecnym stackiem.
- Tone: formalny, zwięzły, ale przyjazny.

Data: 04.07.2025

Osoba docelowa: Anna

ROLA & CEL

OPIS USŁUGI

GRUPA DOCELOWA I PROBLEM

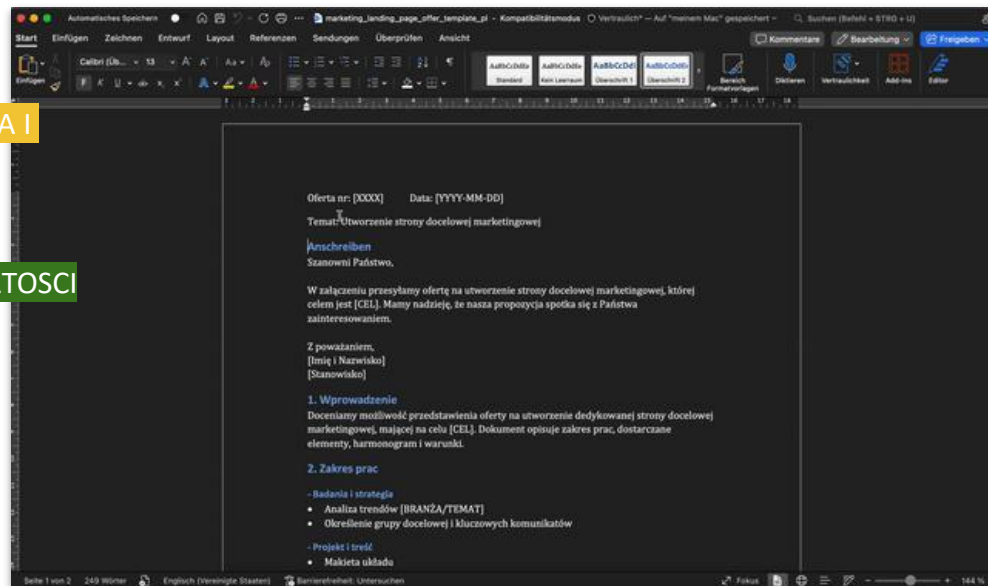
PROPOZYCJA WARTOŚCI

STRUKTURA DANYCH

INSTRUKCJA

DANE FORMALNE

Czas: 5 min; Koszt: 0 PLN





INŻYNIERIA PROMPTÓW

Definicja

W kontekście generatywnej sztucznej inteligencji (AI) *prompt* odnosi się do **DANYCH WEJŚCIOWYCH** lub **INSTRUKCJI** przekazanych modelowi AI w celu wywołania określonej odpowiedzi lub wygenerowania konkretnego wyniku. To wejście kieruje zachowaniem modelu, umożliwiając mu tworzenie tekstów, obrazów lub innej treści na podstawie podanego promptu.

Bozkurt, Aras & Sharma, Ramesh. (2023). Generative AI and Prompt Engineering: The Art of Whispering to Let the Genie Out of the Algorithmic World.

Elementy promptu

Be precise

Set restrictions

Test & Learn

Opracuj newsletter na czerwiec dla EventCo, zapowiadający nadchodzące wystawy i warsztaty. Twoim celem jest dotarcie do dyrektorów firm i sponsorów, by zwiększyć frekwencję i liczbę rejestracji. Uwzględnij następujące wydarzenia: MTP Summercamp 2025 z tej strony <http://15.nowa.mtp.pl/pl>. Podaj informację, że promocja „early-bird” kończy się 03.07.2025. Proszę wygeneruj e-mail w formacie plain-text (~300 słów) z: 3 punktami podsumowującymi najważniejsze atrakcje wydarzenia, jednym akapitem poświęconym warsztatowi o Generatywnej Sztucznej Inteligencji, jednowersowym wezwaniem do rejestracji na końcu.

INSTRUKCJA

Jasno określa oczekiwany rezultat.

KONTEKST

Dostarcza istotnych informacji, które pomagają modelowi lepiej zrozumieć sytuację.

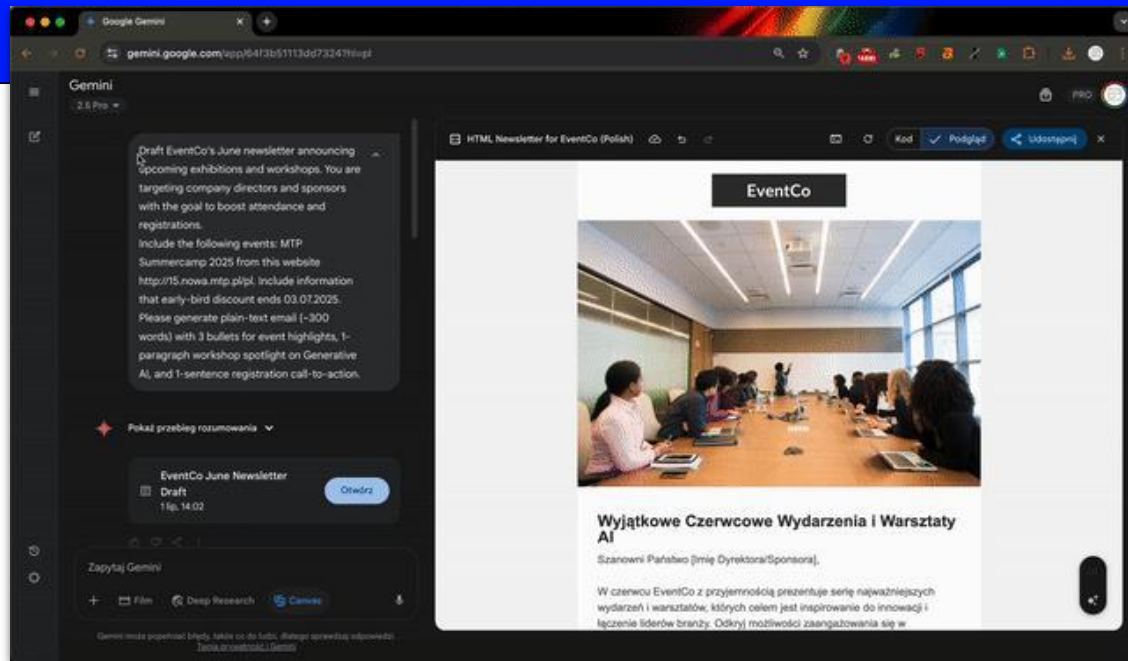
DANE WEJŚCIOWE

Określa dane i informacje potrzebne do analizy

WSKAZNIK WYJŚCIOWY

Określa format, ton i zawartość oczekiwanej odpowiedzi.

Czas: 10 min; Koszt: 0 PLN



UMIEJĘTNOŚCI INŻYNIERII PROMPTÓW

An abstract graphic on a blue background. On the left, a set of four white, 3D rectangular blocks are arranged in a staircase pattern, ascending from the bottom left towards the center. On the right, a stylized tree structure is composed of white lines and circles. The tree has a thick trunk that branches out into several thinner limbs, each ending in a solid white circle. The roots of the tree are visible at the bottom, spreading out across the floor. The overall composition suggests a progression or growth, with the stairs leading up to the base of the tree.

ZERO SHOT PROMPTING



OPIS

Technika, w której model AI otrzymuje polecenie bez wcześniejszego kontekstu, przykładów ani wyjaśnień. Wykorzystuje on swoje ogólne zrozumienie języka i świata, aby odpowiedzieć na zadanie.

„Czy ten tekst jest pozytywny czy negatywny? ‘Ten rzut do kosza był niesamowity’”
może być poprawnie zinterpretowane dzięki wiedzy zdobytej podczas treningu modelu

PRZYKŁAD

Napisz krótki, zachęcający tekst do newslettera informującego o następnej konferencji letniej. Skup się na nowych tematach AI i łatwym języku.

ONE-SHOT PROMPTING



OPIS

Model otrzymuje jedno przykładowe zadanie z rozwiązaniem, zanim zostanie poproszony o wygenerowanie własnej odpowiedzi.

PRZYKŁAD

Oto przykład dobrego nagłówka do newslettera: 'Gotowi na kolejną dawkę inspiracji?'. Teraz napisz nagłówki do newslettera promującego zakup biletów Early Bird.

FEW-SHOT PROMPTING



OPIS

Metoda, w której modelowi dostarcza się kilka przykładów poprawnych odpowiedzi w treści promptu, aby lepiej nakierować go na właściwe wykonanie zadania.

Przykładem może być podanie kilku klasyfikacji tekstów jako „pozytywnych” lub „negatywnych” przed zadaniem modelowi nowego pytania.

PRZYKŁAD

"Przykład 1: Cel: Promocja nowego produktu. Nagłówek: 'Rewolucja w Twojej Kuchni: Poznaj Nasz Nowy Blender!' Treść: 'Odkryj moc i wszechstronność naszego najnowszego blendera, który zmieni Twoje gotowanie...'

"Przykład 2: Cel: Zachęta do skorzystania z wyprzedaży. Nagłówek: 'Mega Wyprzedaż Trwa! Oszczędź do 50%!' Treść: 'Nie przegap okazji, aby odświeżyć swoją garderobę lub dom z naszymi fantastycznymi rabatami...'

Teraz, napisz nagłówek i krótki tekst do newslettera informującego o nadchodzącym webinarze na temat trendów marketingowych w 2025 roku."

CHAIN-OF-THOUGHT- PROMPTING



OPIS

Metoda polegająca na prowadzeniu modelu krok po kroku przez proces logicznego rozumowania.

Model uczy się, jak prawidłowo analizować problem, stosując przedstawione przykłady rozwiązań. Przydatne w zadaniach matematycznych, logicznych i wymagających dedukcji.

PRZYKŁAD

Pytanie 1: Stwórz plan treści dla serii trzech newsletterów promujących naszą nową usługę 'Marketingu Opiniotwórczego'.

*Pytanie 2: Jaka jest główna korzyść 'Marketingu Opiniotwórczego' dla klienta? (np. budowanie zaufania, zwiększanie wiarygodności, pozyskiwanie recenzji)
Kto jest naszą grupą docelową dla tej usługi? (np. małe i średnie firmy, e-commerce, firmy usługowe)*

Pytanie 3: Co konkretnie chcemy, aby odbiorca zrobił po przeczytaniu każdego newslettera? (np. zapis na webinar, pobranie e-booka, umówienie rozmowy)

Prompt Chaining



OPIS

Proces dzielenia skomplikowanego zadania na mniejsze etapy.

Każdy krok jest osobnym promptem, którego wynik staje się wejściem do kolejnego promptu, aż do uzyskania końcowego rozwiązania.

Pozwala na bardziej precyzyjne sterowanie generowaniem treści.

PRZYKŁAD

Krok 1: Wygeneruj 3 pomysły na temat newslettera dla nowego kursu online o zdrowym odżywianiu

Krok 2: Wybierz najlepszy temat z poprzedniej listy (np. "Zacznij Zdrowe Życie: Kurs Podstaw Zdrowego Odżywiania") i napisz chwytliwy nagłówek newslettera do niego.

Krok 3: Bazując na nagłówku "Czas na Rewolucję w Twojej Kuchni! Rusza Kurs 'Zacznij Zdrowe Życie'!", stwórz jednozdaniowe, zachęcające wezwanie do działania, które przekieruje do strony zapisu

Step Back Prompting



OPIS

Metoda redukcji błędów i halucynacji poprzez wymuszenie na modelu refleksji nad problemem.

AI jest instruowane, aby najpierw spojrzeć na zagadnienie w sposób ogólny, rozważyć kluczowe koncepcje, a dopiero potem przystąpić do generowania odpowiedzi.

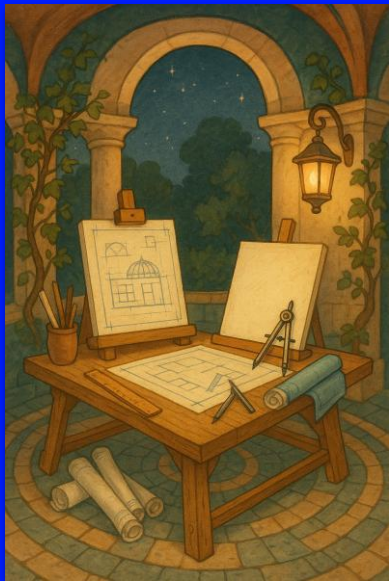
PRZYKŁAD

Prompt 1: Zanim napiszesz newsletter o nowej produkcji, zastanów się: Jaki jest nadrzędny cel newslettera marketingowego poza samą sprzedażą? (Np. budowanie relacji, edukacja, wzbudzanie zaufania)

Prompt 2: Mając na uwadze cel newslettera, pomyśl: Jakie emocje lub potrzeby odbiorcy powinien wzbudzić komunikat o nowościach, aby był naprawdę skuteczny?

Prompt 3: Teraz, bazując na Twoich przemyśleniach z poprzednich kroków, napisz krótki (jednozdanowy) nagłówek i jednozdanowe wprowadzenie do newslettera promującego naszą nową, ekologiczną linię produktów do pielęgnacji skóry

Instruction Prompting



OPIS

AI otrzymuje jasne i precyzyjne instrukcje dotyczące oczekiwanego formatu odpowiedzi. Dzięki temu generowane wyniki są bardziej zgodne z intencją użytkownika.

PRZYKŁAD

Stwórz krótką sekcję newslettera promującą nadchodzący webinar o trendach w social media na 2025 rok.

Twoja odpowiedź musi być sformatowana w następujący sposób:

- *Nagłówek Newslettera (maks. 10 słów, pogrubiony tekst)*
- *Akapit Wprowadzający (2-3 zdania)*
- *Kluczowe Korzyści z Webinaru (lista punktowana, 3-4 punkty)*
- *Wezwanie do Działania (jedno zdanie, kursywa, z sugerowanym tekstem przycisku w nawiasie kwadratowym)*

Zawrzyj informacje o prelegentach i dacie webinaru w akapicie wprowadzającym

Contextual Prompting



OPIS

Wykorzystuje wcześniejszy kontekst rozmowy lub dostarczony tekst, aby lepiej dopasować odpowiedzi modelu do sytuacji.

Jest szczególnie przydatne w długich interakcjach z AI.

PRZYKŁAD

W naszym ostatnim newsletterze promowaliśmy 'Letnią Wyprzedaż', która trwa jeszcze przez 3 dni. Temat wiadomości brzmiał 'Ostatnie Dni Letniej Wyprzedaży!', a w treści skupiliśmy się na ogólnym asortymencie.

Biorąc pod uwagę kontekst naszej trwającej Letniej Wyprzedaży i zbliżającego się terminu końca (3 dni), oraz to, że poprzedni newsletter był ogólny – proszę, napisz temat i trzy krótkie, wyróżniające się punkty do kolejnego newslettera, który ma wygenerować poczucie pilności i skupić się na najpopularniejszych kategoriach produktów, aby zwiększyć konwersję w ostatnich godzinach wyprzedaży

Self-Consistency Prompting



OPIS

Model generuje kilka różnych odpowiedzi, a następnie wybiera najbardziej spójną i logiczną wersję jako finalną odpowiedź.

Pomaga w zadaniach wymagających wieloetapowego myślenia.

PRZYKŁAD

Potrzebujemy chwytliwego tematu dla newslettera promującego nasz nowy kurs z zarządzania czasem. Wygeneruj trzy różne propozycje tematu, każda z innym naciskiem:

- *Temat A: Podkreślający oszczędność czasu.*
- *Temat B: Skupiający się na efektywności i produktywności.*
- *Temat C: Wzbudzający ciekawość i obietnicę zmiany.*

Reasoning-Acting (ReAct Prompt)



OPIS

Połączenie rozumowania i działania – model analizuje sytuację, podejmuje decyzję i wykonuje odpowiednie kroki.

Technika stosowana w zaawansowanych zadaniach wymagających dynamicznej analizy i reakcji.

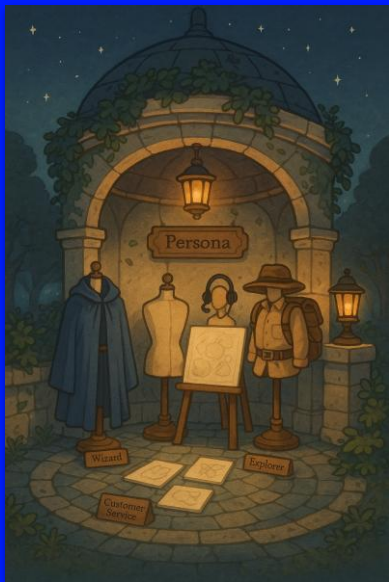
PRZYKŁAD

Sytuacja: Ostatni newsletter o nowościach produktowych miał słabą klikalność na link do galerii zdjęć.

Pomysł: Dlaczego link do galerii mógł być ignorowany? (Brak kontekstu? Niewidoczność?) Jak inaczej można zachęcić do oglądania zdjęć?

Działaj: Zaproponuj nowy, krótki fragment tekstu (1 zdanie) i tekst przycisku dla sekcji z galerią zdjęć, który skuteczniej zachęci do kliknięcia.

Persona Prompting



OPIS

Tworzenie odpowiedzi w oparciu o określoną postać, jej styl i perspektywę.

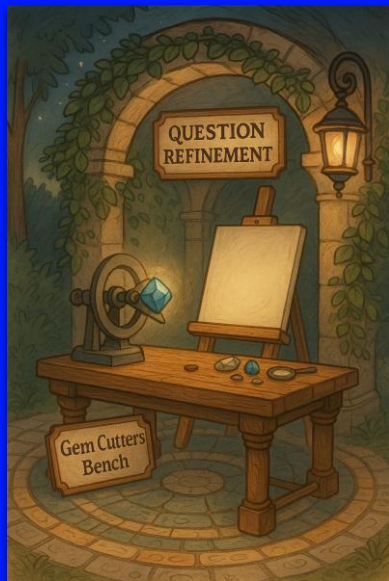
Opowiadanie historii, chatboty, obsługa klienta.

„Wyobraź sobie, że jesteś mądrym czarodziejem doradzającym młodemu bohaterowi. Jak wytłumaczyłbyś mu znaczenie odwagi?”

PRZYKŁAD

Jesteś ekscentrycznym profesorem historii, który chce napisać nagłówek i jednozdaniowe wprowadzenie do newslettera o nowej kolekcji antycznych map. Użyj swojego unikalnego, nieco tajemniczego stylu.

Question Refinement



OPIS

Model pomaga doprecyzować zapytania, aby były bardziej szczegółowe i precyzyjne. Kiedy pytanie jest zbyt ogólne i wymaga zawężenia

PRZYKŁAD

Mamy ogólne zapytanie: 'Jak poprawić nasze newslettery?'

Przekształć to w bardziej szczegółowe i precyzyjne pytanie, które moglibyśmy zadać naszemu zespołowi marketingowemu, aby uzyskać konkretne, mierzalne sugestie dotyczące skuteczności newsletterów. Uwzględnij elementy takie jak wskaźniki (otwarcia, kliknięcia) i cel (np. zaangażowanie, konwersja)

Cognitive Verifier



OPIS

Weryfikacja toku rozumowania modelu poprzez zadawanie dodatkowych pytań o przyczyny i dowody.

Nauczanie, analiza logiczna, zwiększenie rzetelności odpowiedzi AI.

„Wyjaśnij, dlaczego według Ciebie nastąpiło spowolnienie gospodarcze.”

PRZYKŁAD

Zaproponuj jeden temat do newslettera promującego naszą letnią wyprzedaż. Następnie wyjaśnij, dlaczego właśnie ten temat najlepiej przekona odbiorców do otwarcia wiadomości.

Audience Persona



OPIS

Dostosowanie treści do poziomu wiedzy i potrzeb określonej grupy odbiorców.

Marketing, edukacja, komunikacja publiczna.

PRZYKŁAD

Tworzymy newsletter dla naszej nowej linii suplementów diety. Nasza główna grupa docelowa to młode matki (25-40 lat), które cenią naturalne rozwiązania, są zabiegane, często szukają szybkich i bezpiecznych sposobów na poprawę zdrowia rodziny, ale nie mają głębokiej wiedzy medycznej czy chemicznej.

Napisz nagłówek i krótki (2-3 zdania) akapit wprowadzający do newslettera, który przekona je do zainteresowania się naszymi suplementami. Język powinien być zrozumiały, empatyczny i podkreślać korzyści dla ich codziennego życia oraz bezpieczeństwo.

Game Play



OPIS

Struktura interakcji jako gra, co czyni ją bardziej angażującą.

Edukacja, grywalizacja, rozwój umiejętności.

„Zagrajmy w grę zarządzania budżetem. Ty opisujesz sytuację finansową, a ja próbuję optymalnie alokować zasoby.”

PRZYKŁAD

Gra: Temat na Medal 🏆

Cel: Stwórz temat newslettera, który zaprasza na webinar.

Zasady: Temat musi mieć dokładnie 5 słów., Musi zawierać znak zapytania ?, Musi zaczynać się od słowa "Czy".. Twój ruch: Podaj swój zwycięski temat!

Template



OPIS

Model stosuje określoną strukturę odpowiedzi.

Raportowanie, standaryzowane dokumenty, analiza danych.

„Stwórz raport miesięczny w następującej strukturze: Przegląd, Osiągnięcia, Obszary do poprawy, Cele na następny miesiąc.”

PRZYKŁAD

"Stwórz ogłoszenie do newslettera o nadchodzącym Dniu Darmowej Dostawy. Użyj poniższego szablonu:

SZABLON OGŁOSZENIA:

Tytuł (maks. 7 słów):

Treść (1 zdanie, podkreślające korzyść):

Alternative Approaches



OPIS

Model generuje kilka alternatywnych rozwiązań dla danego problemu.

Burze mózgów, planowanie strategiczne.

„Podaj trzy różne strategie zwiększenia udziału w rynku, uwzględniając aktualne trendy branżowe.”

PRZYKŁAD

Mamy za zadanie ponownie zaangażować subskrybentów, którzy od 3 miesięcy nie otwierali naszych newsletterów.

Zaproponuj trzy całkowicie różne, kreatywne podejścia do komunikacji w newsletterze reaktywnym, które moglibyśmy przetestować. Każde podejście powinno mieć unikalny temat i główną ideę, różniącą się od pozostałych

Meta Prompting



OPIS

Meta Prompting refers to prompts that instruct the AI on how to generate prompts or how to interact with the prompting process itself. It's about prompting at a higher level of abstraction.

PRZYKŁAD

Stwórz krótki prompt typu Zero-Shot, który naszemu AI pozwoli wygenerować trzy pomysły na temat newslettera o cyfrowej detoksykacji.

Następnie, wyjaśnij, dlaczego właśnie ten prompt jest skuteczny dla zadania Zero-Shot.

Podczas tworzenia promptu, upewnij się, że będzie on:

Jasny i jednoznaczny.

Zawierał elementy Contextual Prompting lub Instruction Prompting, aby precyzyjnie sterować odpowiedzią.

Skierowany do docelowej grupy odbiorców: menedżerów projektów ceniących efektywność.

CZY KTOŚ MA JAKIŚ CIEKAWY SCENARIUSZ?



CZEGO NIE ROBIĆ

Jak nie pisać promptów

DO

WERYFIKACJI FAKTÓW

Modele AI mogą generować błędne informacje (tzw. „halucynacje”), dlatego nie powinny być wykorzystywane jako niezawodne źródło prawdy

Używaj AI do burzy mózgów i generowania pomysłów, a fakty sprawdzaj w zweryfikowanych źródłach.

JAKO

ZAMIENNIKA LUDZKIEGO OSĄDU

AI nie posiada empatii i nie rozumie złożonych kwestii etycznych, dlatego nie powinna podejmować decyzji w krytycznych obszarach, takich jak diagnozy medyczne czy wyroki prawne.

Wykorzystuj AI jako narzędzie wspomagające analizę, ale ostateczne decyzje pozostaw człowiekowi.

DO

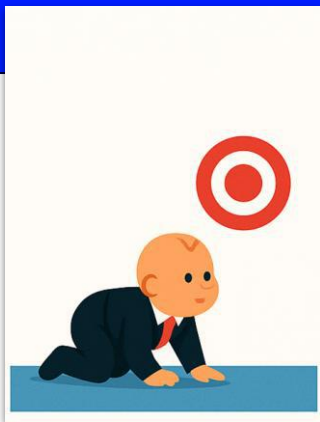
Generowania nieweryfikowanych treści

Publikowanie treści wygenerowanych przez AI bez nadzoru może prowadzić do rozpowszechniania dezinformacji.

Traktuj AI jako narzędzie pomocnicze – zawsze sprawdzaj i edytuj treści przed publikacją.

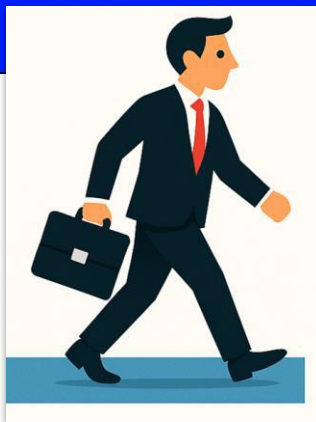
PODSUMOWANIE

Jak przenieść do codziennej pracy



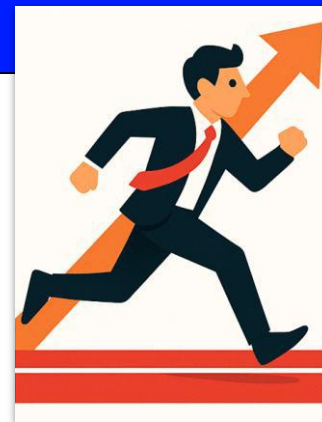
RACZKUJ!

Rozpocznij od małych, osobistych zadań, aby poznać narzędzia AI. > Tworzenie GIFów; Skan produktu w sklepie



CHÓDŹ!

Zidentyfikuj, które zadania w pracy można zautomatyzować? > czytanie maili lub długich konwersacji; transkrypcja meetingów, tworzenie protokołów



BIEGNIJ!

Bądź doradcą zmian w swoim zespole, swoim dziale, w swojej firmie.

Checklista

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| ☐ | Zrozum cel wykorzystania AI w swoich zadaniach | ☐ | Wybieraj narzędzia AI zgodnie ze swoimi specyficznymi potrzebami |
| ☐ | Określ jasne, mierzalne cele użycia AI | ☐ | Uwzględniaj koszty, prywatność i bezpieczeństwo danych |
| ☐ | Priorytetyzuj przypadki użycia na podstawie wpływu i nakładu pracy | ☐ | Zapoznaj się z inżynierią promptów |
| ☐ | Zaczynij od prostych narzędzi AI do zadań osobistych | ☐ | Ćwicz tworzenie jasnych i zwięzłych promptów |
| ☐ | Eksperymentuj z AI w celu zwiększenia wydajności pracy | ☐ | Stosuj podsumowania tekstów, formuły Excela, zmiany w kodzie |
| ☐ | Poznaj różne modele AI (Generative AI, Agentic AI) | ☐ | Przygotowuj szkice prezentacji lub raporty oparte na danych |
| ☐ | Wykonuj podstawowe przekształcenia danych | ☐ | Nieustannie testuj i eksploruj nowe podejścia i narzędzia |

Wnioski

01

Twoja wiedza to klucz –
przełącz ją sztucznej
inteligencji

02

Question Thinking to klucz –
zadaj pytanie „czego mój
kolega ChatGPT jeszcze nie
wie“

03

Bądź precyzyjny – rozmawiasz
z kolegą, nie z robotem

04

Wybieraj model SI
dopasowany do twojego
zapytania

05

Zacznij od prostych
przykładów

06

Twój czas na start jest teraz –
jeśli nie ty, zrobi to ktoś inny

THANK YOU