



Media Relations

Jak mówić dziennikarzom
o naszych produktach targowych?

Obszary zadaniowe w ramach Centrum Prasowego Grupy MTP



▲ PR marki korporacyjnej

**Komunikacja
korporacyjna**

**Komunikacja
kryzysowa**

▲ PR produktowy

**Komunikacja
produktowa w
obszarze mediów
lokalnych i
ogólnopolskich**

**Akredytacja
mediów**

▲ Centrum Prasowe prowadzi bieżącą komunikację z następującymi redakcjami:

- ▲ redakcje ogólnoinformacyjne
- ▲ redakcje marketingowe
- ▲ redakcje regionalne

Akredytacja mediów – press.mtp.pl



System Akredytacji Mediów

WYDARZENIA

MÓJ PROFIL

MOJE AKREDYTACJE

KONTAKT

POMOC

WYLOGUJ



Festiwal Sztuki i Przedmiotów Artystycznych 2019

🕒 29 LISTOPADA - 1 GRUDNIA 2019

AKREDYTUJ SIĘ

STONE 2019

🕒 20 - 23 LISTOPADA 2019

AKREDYTUJ SIĘ

CAVALIADA POZNAŃ 2019

🕒 28 LISTOPADA - 1 GRUDNIA 2019

AKREDYTUJ SIĘ

GLASS 2019

🕒 20 - 23 LISTOPADA 2019

AKREDYTUJ SIĘ

BUDMA 2019

🕒 12 - 15 LUTEGO 2019

WNIOSEK WYSLANY

POLAGRA – PREMIERY 2020

🕒 17 - 19 STYCZNIA 2020, START 10:00

AKREDYTUJ SIĘ

Monitoring mediów



Monitoring mediów interface showing a list of projects and analysis results.

Projekty 50/50

- MTP - informacje korp... 21/21
- MTP - targi 7/7
- Grupa MTP / MTP - korpor... 8/8
- Sala Ziemi 0/0
- Złoty Medal MTP 0/0
- Acanthus Aureus 0/0
- Garden City 0/0
- Idea Expo 0/0
- MTP TV 0/0
- Targi po godzinach 0/0
- Targowe Usługi Promocyj... 0/0
- Arena 1/1
- PeWuKa 4/4
- Strefa kibica MTP 0/0
- Szczyt Bałkanów Zachodn... 0/0
- Tobilet.pl 1/1
- City Marketing 0/0
- In_Spire 0/0

Analizy Lista Feed

Bez duplikatów z grup domen

Mapa medialna Zasięg AVE Wydzźwięk Zaangażowanie Autorzy Moc i ekspozycja

Publikacje

- City Marketing
- In_Spire
- MTP - targi
- Oregano and Wine
- Port Solacz
- Restauracja Pasodobre
- Sukces po poznańsku
- CityDiet
- Razem dla medyków
- Wiaty przystankowe
- World Urban Forum w konte...
- ZiO app / ZiO food
- Grupa MTP / MTP - korpora...
- Sala Ziemi
- Złoty Medal MTP
- Acanthus Aureus
- Garden City

Zasięg

- City Marketing
- In_Spire
- MTP - targi
- Oregano and Wine
- Port Solacz
- Restauracja Pasodobre
- Sukces po poznańsku
- CityDiet
- Razem dla medyków
- Wiaty przystankowe
- World Urban Forum w konte...
- ZiO app / ZiO food
- Grupa MTP / MTP - korpora...
- Sala Ziemi
- Złoty Medal MTP
- Acanthus Aureus
- Garden City

AVE

- City Marketing
- In_Spire
- MTP - targi
- Oregano and Wine
- Port Solacz
- Restauracja Pasodobre
- Sukces po poznańsku
- CityDiet
- Razem dla medyków
- Wiaty przystankowe
- World Urban Forum w konte...
- ZiO app / ZiO food
- Grupa MTP / MTP - korpora...
- Sala Ziemi
- Złoty Medal MTP
- Acanthus Aureus
- Garden City

ZAPYTAJ ASYSTENTA AI

Zobacz jak mogę wspierać Cię w docieraniu do kluczowych informacji

www.instytut.com.pl

MTP1

mtp1

Pełna nazwa targów	
Data i miejsce	
Pozycjonowanie wydarzenia <i>Np. Największe targi gamingowe w Europie Środkowo-Wschodniej, najważniejsze w Polsce spotkanie branży funeralnej</i>	
Temat przewodni, storytelling	
Największe atrakcje <i>(w kolejności ważności)</i>	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
Udział polityków	
Gwiazdy targów <i>(imię, nazwisko, opis – uwzględniamy też gwiazdy na stoiskach)</i>	
Statystyki	
<i>Liczba wystawców</i>	
<i>Liczba wystawców poprzedniej edycji</i>	
<i>Oczekiwana liczba zwiedzających</i>	
<i>Liczba zwiedzających poprzedniej edycji</i>	
<i>Która to edycja wydarzenia</i>	
Słowa kluczowe	
Jak o targach nie mówić	
Współorganizatorzy, Patronaty medialne	
Branża <i>(opisać w kilku zdaniach stan branży za pomocą parametrów ekonomicznych np. wartość rynku w Polsce, wartość rynku globalnie, wartość eksportu, liczba zatrudnionych w branży, ile proc. PKB generuje, trendy).</i>	

Informacja prasowa

Ma strukturę odwróconej piramidy: jej podstawą jest lead zawierający najważniejsze informacje: co? kto? gdzie? kiedy? dlaczego? po co? W kilku następnych akapitach rozwijamy i uzupełniamy informacje zasygnalizowane w leadzie.

- ▶ **Notatka nie powinna być pisana w pierwszej osobie l. pojedynczej czy mnogiej.** Wyłącznie w trzeciej. Pisząc w pierwszej osobie notatka po publikacji jest źle interpretowana np. „organizujemy” – czyli organizuje patron medialny, a nie Grupa MTP. Piszemy w trzeciej osobie lub bezosobowo: Organizator informuje ..., Rada ustaliła ..., podczas spotkania ustalono / omówiono, wskazano
- ▶ Czasem warto też dodać kto jest patronem / partnerem wydarzenia (wyłącznie najważniejsi).
- ▶ Na końcu każdej informacji zamieszczenie tekstu: Więcej informacji o Kongresie/Targach: *strona internetowa*.
- ▶ Jeśli piszemy notatkę podsumowującą spotkania rady, konferencję prasową, otwarcie targów / kongresu, to takie informacje powinny być wysłane do mediów spotkania.
- ▶ Do notatki warto załączyć zdjęcia, video.
- ▶ Po akceptacji informacji prasowej: wysyłamy ją do mediów. Informację prasową należy dodać także na www – w sekcji informacje prasowe oraz w aktualnościach oraz wysłać do działu komunikacji korporacyjnej – Karol Kański, Karolina Holka, Dagmara Benecka.

Coś tu nie gra...

Poznań, 1 kwietnia 2025

Poznań Motor Show 2025

Od 3 do 6 kwietnia 2025 roku hale Międzynarodowych Targów Poznańskich ponownie staną się największym hubem motoryzacyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Podczas tegorocznej edycji zobaczymy nie tylko premiery OEM-ów, ale również solidny przegląd rynku aftermarket, EV, detailingu i caravanningu.

W programie:

Premiery modeli MY25 – segment D i SUV-y klasy premium z układami mild hybrid, PHEV i w pełni BEV.

Strefa tuningu i performance – zawieszenia adaptacyjne, ECU stage 1/2, układy dolotowe, zestawy widebody.

E-mobility zone – infrastruktura ładowania, baterie LFP vs. NMC, architektury 800V, V2G i V2H.

Motocykle – naked bikes, ADV, cafe racery oraz segment elektryczny (m.in. Zero, Energica).

Detailing zone – ceramiczne powłoki, korekty lakieru, testy maszyn DA i rotacyjnych.

Caravanning i vanlife – zabudowy modularne, niezależne źródła zasilania, ogrzewanie postojowe i systemy solarne.

Wystawcy: Czołowe marki OEM (BMW, Mercedes, Kia, Renault, Toyota), importerzy części, sieci warsztatowe, startupy technologiczne i producenci rozwiązań dla e-mobility.

Dla profesjonalistów – dzień branżowy z sesjami B2B, pitchami dla dostawców i panelami o rynku zeroemisyjnym w Polsce i UE.

Coś tu nie gra...

Poznań, 1 kwietnia 2025

Poznań Motor Show 2025

Kiedy wiosna rozkwita nad Poznaniem, a pierwsze promienie słońca odbijają się w lśniących karoseriach, hale MTP otwierają swoje bramy, by powitać tych, którzy czują bicie serca nie tylko w piersi, ale i pod maską.

Od 3 do 6 kwietnia 2025 roku, miasto zamieni się w pulsujące centrum motoryzacyjnych marzeń. Przestrzenie, które zwykle milczą, wypełnią się dźwiękiem silników, rozmów, zachwyty i westchnień.

Tu nie chodzi tylko o samochody – choć będą ich setki. To opowieść o prędkości, designie i technologii, która przyspiesza szybciej niż czas. To spotkanie z maszynami, które wyznaczają kierunek przyszłości – od potężnych SUV-ów po ciche, elektryczne drapieżniki.

Wśród wystawców – elita światowej motoryzacji. Wśród premier – pojazdy, które dotąd widziano jedynie przez szkło ekranu. A wśród atrakcji – strefy, gdzie emocje spotykają innowację: motocykle, kampery, tuningi, symulatory, pokazy na żywo.

To więcej niż targi. To spektakl dla zmysłów.
Wejdź. Usiądź. Przyspiesz.

Poznań Motor Show 2025

MTP

3–6 kwietnia 2025

bilety: www.motorshow.pl

Coś tu nie gra...

Poznań, 1 kwietnia 2025

Weekend z motoryzacją

Motoryzacja to dziś znacznie więcej niż konie mechaniczne pod maską. To design, technologia, elektromobilność, zrównoważony rozwój i emocje, które napędzają nie tylko silniki, ale całe branże. Właśnie nad takim wydarzeniem teraz pracujemy.

W Poznaniu, w sercu największych hal wystawienniczych w Polsce, szykujemy przestrzeń, w której motoryzacja pokaże wszystkie swoje twarze – od premier światowych marek, przez pojazdy autonomiczne i elektryczne motocykle, aż po caravaning, luksus i lifestyle. Jeśli jesteś związany z branżą automotive, jeśli interesuje Cię rynek e-mobility, lub po prostu chcesz zobaczyć, dokąd zmierza mobilność jutra – warto być z nami. My już czujemy dreszcz emocji.

Dodatkowe informacje:

Karolina Nawrot

Tel. XXX XXX XXX

Coś tu nie gra...

Poznań, 1 kwietnia 2025

Największe motoryzacyjne święto w Polsce powraca w wielkim stylu

Po raz kolejny hale targowe w Poznaniu wypełnią się zapachem benzyny, błyskiem reflektorów i dźwiękiem silników, które przyciągają uwagę nie tylko pasjonatów czterech kółek, ale także całe rodziny. Na zwiedzających czekają premiery najnowszych modeli samochodów, elektryczne motocykle przyszłości, tuningowe legendy oraz strefy tematyczne, w których technologia spotyka się z designem.

Wśród wystawców znajdą się najwięksi producenci motoryzacyjni, importerzy oraz przedstawiciele branży caravaningowej i detailingowej. Nowością tegorocznej edycji będzie rozbudowana strefa elektromobilności oraz pokaz pojazdów autonomicznych, który zapowiada się jako jedno z najciekawszych wydarzeń targowych sezonu.

– Obserwujemy ogromny głód bezpośrednich spotkań i emocji, których nie da się oddać online. Chcemy dać odwiedzającym nie tylko dostęp do premier rynkowych, ale przede wszystkim przeżycie, które zostaje w pamięci – mówi przedstawiciel organizatora.

Wydarzenie odbędzie się w przestrzeniach MTP Poznań Expo i tradycyjnie już zgromadzi fanów motoryzacji z całego kraju i zagranicy.

Dodatkowe informacja:

Karolina Nawrot

Tel. XXX XXX XXX

- Gdy jednemu tematowi poświęca się w telewizyjnych materiałach informacyjnych średnio 2-3 minuty – wykorzystuje się wypowiedź trwającą nie dłużej niż 15 sekund.
- Wymaga to dużej dyscypliny by w tak krótkim czasie przekazać najważniejsze treści, a zwłaszcza kluczowe przesłanie.
- Wymusza prostą logiczną konstrukcję, bez zbędnej retoryki i zawiłej argumentacji.

Content

Dystrybucja

Skuteczność

**Przygotowanie
materiałów
tekstowych,
zdjęciowych,
video, audio**

**Zamieszczenie
informacji w
wirtualnym biurze,
na stronach
internetowych**

**Newsletter / Social
media/ wysyłki do
mediów**

Follow up

Monitoring

Zadanie domowe: Jak piszą media?

- ▶ Jaki jest tytuł?
- ▶ Jaki jest lead?
- ▶ Jaka jest treść?
- ▶ Jakie są wybicia?
- ▶ Jakie są zdjęcia?
- ▶ Porównaj z informacją prasową i wychwyc, jakie dane zostały wykorzystane w materiale
- ▶ Na co zwrócił uwagę dziennikarz?

Komunikacja kryzysowa



Nie chcemy odpowiadać na pytanie od razu

- Dzień dobry, czy na targach coś się pali, dostaliśmy informację, że wybuchł pożar i jest ewakuacja?
- Dzień dobry. Tu... (przedstawienie się). Z kim rozmawiam?
- Jan Kowalski z Redakcji X.
- Zanotuję Pana dane i przekażę je do Centrum prasowego, które skontaktuje się z Panem. Proszę podać imię nazwisko, nr telefonu, email, redakcję.
- A Pan/Pani nic nie wie?
- Panie Redaktorze, zanotowałam Pana/Pani dane. Przedstawiciele Centrum Prasowego, odezwą się do Pana bezzwłocznie.

Prowadzenie dziennika kontaktów



Formularz rejestracji telefonów od dziennikarzy

Data:	Godzina:	
Pytanie od :		Pytanie / Pytania:
Medium :		Osoba przygotowująca odpowiedź na pytanie:
Imię i Nazwisko :		Osoba przekazująca odpowiedź:
Funkcja :		W oparciu o jakie dokumenty przekazano odpowiedź:
Tel. / Fax :		
E-mail :		
Osoba przyjmująca pytanie:		Data i godzina przekazanej odpowiedzi:
Wniosek o podjęcie działań przez:		Treść przekazanej informacji:



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



Nasze obiekty:



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Poznań
Congress
Center

ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



City
Marketing

GARDEN CITY
RESTAURANTS & CATERING