

Resume – narzędzia AI

1. Narzędzia ogólne

a. Modele językowe ogólne

- i. Claude, ChatGPT + pluginy, Perplexity, DeepSeek, OnionGPT (bez filtrów, darkweb), poe.com (wszystko w 1), <https://monica.im/>

b. Produktywność

- i. Firefiles, <https://tldv.io/> - nagrywanie i transkrypcja spotkań
- ii. Notion - narzędzie do zarządzania zadaniami i projektami oraz tworzenia i organizowania różnego rodzaju notatek, dokumentów i baz danych
- iii. Scheduler AI - Asystent planowania AI używa sztucznej inteligencji do zarządzania kalendarzem. Automatyzuje zadania takie jak konfigurowanie spotkań, wysyłanie przypomnień i zmiana harmonogramu. Jeśli zauważy, że wolisz poranne spotkania lub musisz unikać planowania w porze lunchu, automatycznie zasugeruje czasy pasujące do tych wzorów.
- iv. <https://superhuman.com/> | shortwave - automatyzacja @
- v. Google NotebookLM - to narzędzie internetowe do prowadzenia badań i robienia notatek opracowane przez Google Labs, które wykorzystuje sztuczną inteligencję (AI), w szczególności Google Gemini, aby pomóc użytkownikom w interakcji z dokumentami. Można na bazie dokumentów wygenerować podcast!
- vi. Gamma APP – tworzenie prezentacji i stron WWW.
- vii. AccountsIQ – zarządzanie finansami w firmie.

c. Sprzedaż

- i. Sybill - asystent AI zautomatyzuje większość pracy, którą przedstawiciele handlowi muszą obecnie wykonywać ręcznie podczas procesu zawierania nowej umowy z klientem. Oprogramowanie nasłuchuje połączeń między przedstawicielem a jego potencjalnym klientem, aby mógł wykonać jak najwięcej dalszych działań – na przykład rejestrując notatki dotyczące systemu CRM firmy, tworząc i wysyłając kolejne wiadomości e-mail do klienta oraz dzielenie się informacjami i żadaniami z innymi funkcjami w firmie, w tym zespołami kierowniczymi.
- ii. Humanlinker - Jest to narzędzie do prospectingu i zarządzania relacjami z klientami (CRM).
- iii. Maverick – generowanie video pod marketing
- iv. <https://www.hypotenuse.ai/> - pisanie tekstów pod e-commerce

d. Marketing

- i. Videos - Przekształca długie filmy w krótsze klipy z przydatnymi informacjami za pomocą jednego kliknięcia
- ii. Pebblely - twórz piękne zdjęcia produktów
- iii. <https://www.framer.com/> - tworzenie ładnych stron WWW
- iv. <https://www.trypencil.com/> - generatywna AI do tworzenia reklam

e. Grafika, wideo, audio

- i. Midjourney – generowanie grafik
- ii. RunwayML – generowanie filmów
- iii. Krea AI
- iv. Kling – generowanie filmów, chińska „Sora”
- v. ElevenLabs – generowanie ścieżki audio
- vi. HeyGen – awatary AI

- vii. Flux, Stable Diffusion - grafiki
- viii. Suno AI – tworzenie muzyki
- f. Relacja z klientem
 - i. AdSigner
 - ii. Zendesk
 - iii. Apollo.io
 - iv. adcreative.ai
 - v. Woodpecker
 - vi. Reply
 - vii. Growbots
 - viii. People AI
- g. Generowanie stron WWW
 - i. 10Web
 - ii. Landingi
 - iii. Durable
 - iv. Webflow
 - v. Bolt
- h. Inne:
 - i. <https://baza.growthtools.pl/> - baza danych z różnymi narzędziami, to wszystko jest posegregowane na kategorie
 - ii. Hunter.io - znajdowanie profesjonalistów w sieci i na LinkedIn przez AI
 - iii. Microsoft CoPilot, np. w pakiecie Office
 - iv. Adaily - poszukiwanie inspiracji do reklam z innych reklam, które były kiedyś robione

2. Agenci AI – tworzenie systemów AI bez użycia kodu

- a. Microsoft Copilot Studio - twórz własnych agentów lub ulepszaj rozwiązanie Microsoft 365 Copilot za pomocą jednego z nich. Microsoft Copilot Studio to graficzne, niskokodowe narzędzie umożliwiające zarówno tworzenie niestandardowych Copilotów - w tym budowanie automatyzacji za pomocą Power Automate - jak i rozszerzanie Copilota dla Microsoft 365 o własne dane i scenariusze korporacyjne.
- b. Wordware – tworzenie aplikacji AI bez potrzeby kodowania
- c. <https://www.mindstudio.ai/>
- d. <https://n8n.io/>
- e. <https://flowiseai.com/>

3. Uruchamianie LLM lokalnie

- a. Uruchamianie LLM lokalnie: Mistral, Llama... <https://lmstudio.ai/>; Jan.AI
- b. Uruchamianie narzędzi do grafik, tekstów lokalnie: <https://pinokio.computer/>
- c. Automatyzacja – lokalnie: n8n, <https://github.com/activepieces/activepieces>; zaawansowani agenci – lokalnie, <https://anythingllm.com/>, <https://www.langchain.com/>, <https://e2b.dev/>

4. Do czego wykorzystywać AI?

Przedstawienie korzyści, które wynikają z korzystania z AI:

- * Komunikacja biurowa - redagowanie maili, korekta błędów, automatyczne odpowiedzi i tłumaczenia
- * Research i analiza danych - wyszukiwanie informacji, analiza tekstów, weryfikacja kompletności treści
- * Opracowywanie dokumentów - streszczanie raportów, analiza publikacji naukowych, procedur i budżetów
- * Sparing partnerski - systematyczne zbieranie opinii od członków zespołu i interesariuszy
- * Automatyzacja administracji - zarządzanie dokumentami, chatboty wspierające komunikację wewnętrzną, analiza efektywności działań
- * Wsparcie biznesowe - automatyzacja procesów, analizy rynkowe, marketing, obsługa klienta, prognozowanie trendów
- * Optymalizacja SEO - analiza słów kluczowych, celów biznesowych, konkurencji, tworzenie treści i kampanii mailingowych
- * Zarządzanie ryzykiem - kompleksowa analiza zagrożeń i szans
- * Tworzenie contentu - generowanie tekstów i materiałów wizualnych
- * Wsparcie kreatywne - burza mózgów, planowanie projektów, generowanie pomysłów
- * Przygotowanie prezentacji - tworzenie wystąpień dla inwestorów i zespołów, analiza pitch decków
- * Zarządzanie czasem - planowanie kalendarza, harmonogramowanie zadań, zarządzanie zasobami
- * Automatyzacja dokumentacji - generowanie szablonów ofert i innych dokumentów
- * Planowanie projektowe - tworzenie harmonogramów i wykresów Gantta
- * Analiza biznesowa - badanie rynku, wsparcie w podejmowaniu decyzji
- * Rozwój kompetencji - wsparcie w nauce i doskonaleniu umiejętności
- * Raportowanie - przetwarzanie danych, tworzenie wizualizacji i raportów dostosowanych do odbiorców
- * Obsługa klienta - implementacja chatbotów i automatycznych systemów odpowiedzi
- * Wsparcie techniczne - rozwiązywanie problemów IT
- * Wsparcie rekrutacji - preselekcja kandydatów, analiza CV
- * Zarządzanie dokumentacją projektową - tworzenie i optymalizacja dokumentów, specyfikacji i raportów
- * Systemy agentowe - automatyzacja zadań pod nadzorem człowieka
- * Przetwarzanie spotkań - transkrypcja nagrań, tworzenie notatek i analiz
- * Wsparcie zarządcze - generowanie i analiza pomysłów biznesowych
- * Automatyzacja księgowości - zarządzanie fakturami
- * Identyfikacja wizualna - generowanie elementów graficznych
- * Onboarding - wsparcie procesu wprowadzania nowych pracowników
- * Optymalizacja procesów - mapowanie i usprawnianie procesów biznesowych